

04

카페베네 홈페이지 리뉴얼디자인

카페베네 홈페이지 리뉴얼은 브랜드가 전달하고자 하는 따뜻한 감성과 현대적인 커피 문화 경험을 디지털 환경에서도 유연하고 세련되게 표현하기 위해 진행되었습니다. 감각적인 UI, 사용자 친화적 구성, 그리고 브랜드 감성을 담은 컬러와 서체를 통해 브랜드와 사용자 간의 정서적 연결을 강화하고자 했습니다.



프로젝트 반응형 웹사이트

페이지 메인, 서브1

참여도 기획+디자인+코딩 100%

Tool   

CAFEBENE

기존 카페베네 홈페이지는 다양한 콘텐츠를 한 화면 내에 과도하게 배치하여 정보 간의 구분이 모호하고, 시선 흐름이 분산되는 문제를 안고 있었습니다. 메인 배너, 이벤트, 브랜드 스토리, MD, 음료 소개 등 이질적인 콘텐츠들이 명확한 구조 없이 병렬적으로 나열되며, 사용자에게 혼란을 유발하고 브랜드의 핵심 메시지 전달력이 떨어지는 한계가 있었습니다.

특히, 이미지와 텍스트 블록이 반복적으로 배치된 구성은 콘텐츠 간 위계가 드러나지 않아, 사용자가 어떤 정보를 먼저 인지해야 할지 우선순위 판단이 어렵고 몰입도가 낮은 UX를 제공하는 형태였습니다. 또한 모바일 환경에서 이러한 구조는 스크롤 피로도를 높이고, 실질적인 정보 접근성을 저하시켰습니다.

이에 따라 본 리뉴얼 프로젝트는 **사용자 시선 흐름에 맞춘 정보 위계 구조 재설계, 각 콘텐츠 유형별 구역화 및 인터랙션 도입, 브랜드 감성과 제품 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 비주얼 중심의 UI로 개편하는 것을 목표로 기획되었습니다.**

브랜드명	카페베네 (Caffé Bene)
설립년도	2008년
브랜드 철학	삶에 여유를 더하다
핵심 타겟	20~40대 커피 애호가, 브랜드 감성에 민감한 MZ세대
브랜드 포지셔닝	국내 대표 토종 커피 브랜드

- 유럽풍
- 여유
- 커피철학
- 공감



기존 웹사이트 문제점 분석

문제점 1

이미지와 텍스트가 복잡하게 배치되어 시선 분산

문제점 2

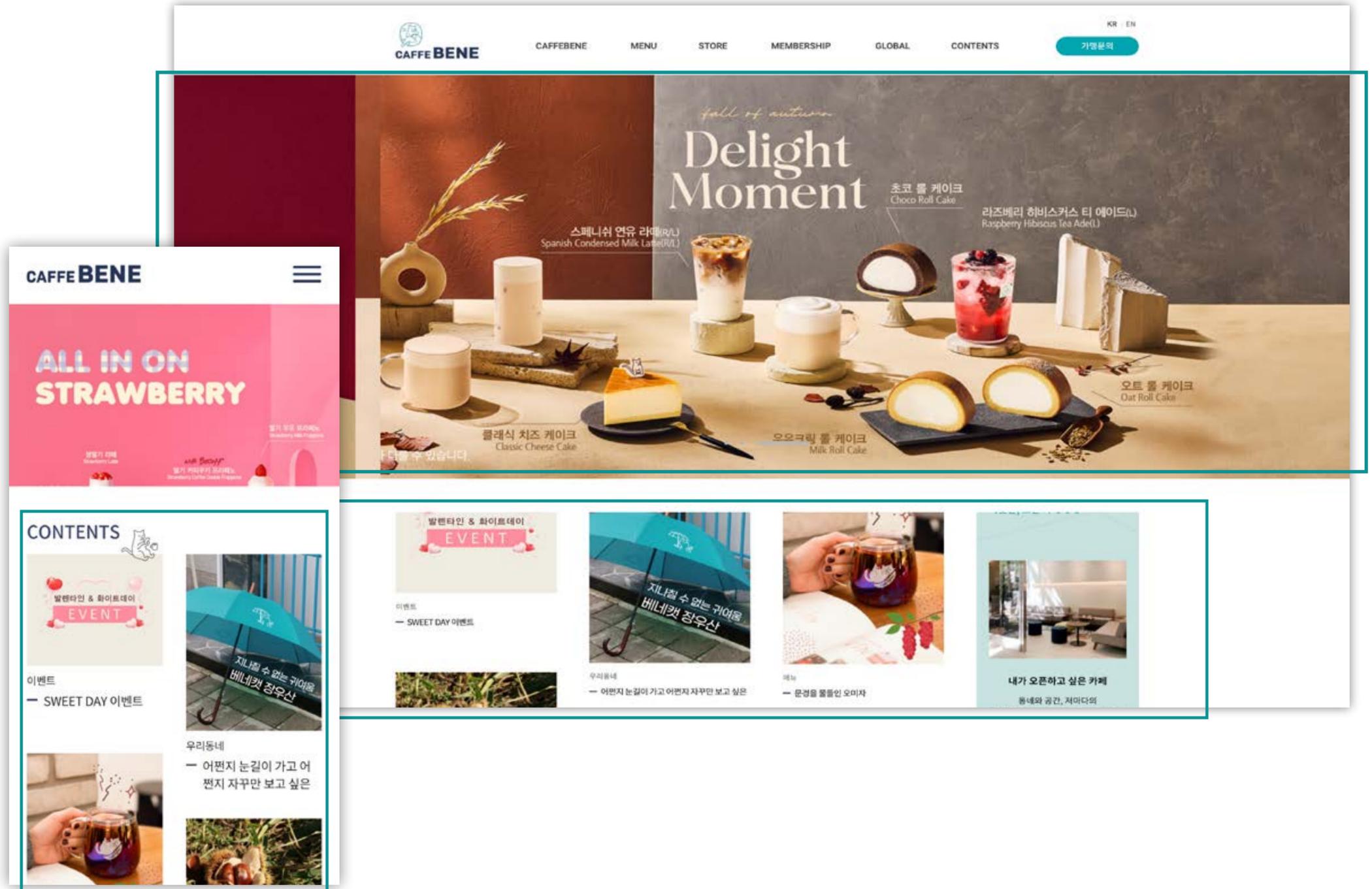
콘텐츠 밀도가 높아 스크롤 피로도 발생

문제점 3

배너가 작게 보여져 주목도 낮음

문제점 4

콘텐츠별 카테고리 또는 목적 구분 부족



문제점 5

이미지와 텍스트가 단순 나열됨

문제점 6

다양한 형식의 콘텐츠가 구분 없이 병렬 나열

문제점 7

콘텐츠와의 시각적 분리가 없어 쇼핑 기능이 부각되지 않음

문제점 8

이미지 크기가 작고 텍스트도 작아 클릭 유도력이 낮음

문제점 9

텍스트 중심 구성, 모바일에서는 거의 인지되지 않음

문제점 10

이미지위에 텍스트가 배치되어있어 가독성이 떨어짐

New & Best MD



오로라 잔 & 코스터 & 유리 머들러 선물세트
21,900원



조금 더 특별하고
따뜻한, 그런 카페베네

가맹안내 더보기

2/2



가맹 개설 안내

가맹점 개설을 위한 절차를
자세하게 안내드립니다

개설 절차 보기

MENU

우리동네 카페베네에서
다양한 메뉴를 즐겨보세요.



MEMBERSHIP

멤버십을 통해 더욱 특별한
혜택을 누리보세요.



STORE

우리동네 카페베네,
쉽고 빠르게 찾아보세요!



오시는 길 제휴문의 개인정보처리방침 이용약관

CAFFE BENE

1688-4666

경기도 파주시 월롱면 출작로 129, 5동

대표이사 박그레타

사업자등록번호 206-86-29161

benecs@caffebene.co.kr

Copyright © by Caffebene, All rights reserved.



— 유저가 적합한 길거장

한정 500원

New & Best MD



베네켓 원우산
16,000원



베네켓 드라이브 텀블러 그레이(650ml)
29,000원



베네켓 드라이브 텀블러 민트(650ml)
29,000원



에디오피아 디카페인 드립백 (8개입) ...
32,000원



오시는 길 제휴문의 개인정보처리방침 이용약관 고객센터 1688-4666

CAFFE BENE

경기도 파주시 월롱면 출작로 129, 5동 대표이사 박그레타
사업자등록번호 206-86-29161 benecs@caffebene.co.kr

Copyright © by Caffebene, All rights reserved.



SITEMAP

기존 홈페이지의 콘텐츠 분류 체계를 크게 벗어나지 않되, 사용자의 실제 이용 흐름과 접근성을 중심으로 재구성 하였습니다. 특히, 로그인, 검색, 장바구니 등 주요 기능성 요소들을 페이지 상단 고정 메뉴 영역에 배치하여, 사용자가 언제든지 쉽게 접근하고 사용할 수 있도록 하였습니다.



STYLE GUIDE

Font

Manrope

Extra Bold For Title

Bold

The place where you want to spend time for the brighter day.

Semi Bold

The place where you want to spend time for the brighter day.

Medium

The place where you want to spend time for the brighter day.

Monda

Bold For Title

Bold

The place where you want to spend time for the brighter day.

프리텐다드

Regular For Body

Regular

The place where you want to spend time for the brighter day.

Color

#A9C3D9
R169 G195 B217

#555555
R85 G85 B85

#333333
R51 G51 B51

#13264E
R19 G38 B78

Icon



Component



아메리카노 (HOT)



아메리카노 (HOT)

카페베네 스페셜티 블렌드로 추출한
에스프레소를 부드럽게 즐길 수 있는
커피

에스프레소

에스프레소

MAIN PAGE

MAIN VISUAL

브랜드의 첫인상 전달과 몰입도 극대화

풀스크린 영상배경으로 구성되어 고급스러운 무드를 주어 카페베네의 고급스러움과 전문적인 이미지를 시각적으로 표현

헤더 영역에 마우스 hover하면 전체 영역이 슬라이드 다운되어 사용자가 한눈에 전체메뉴를 확인할 수 있도록 구성

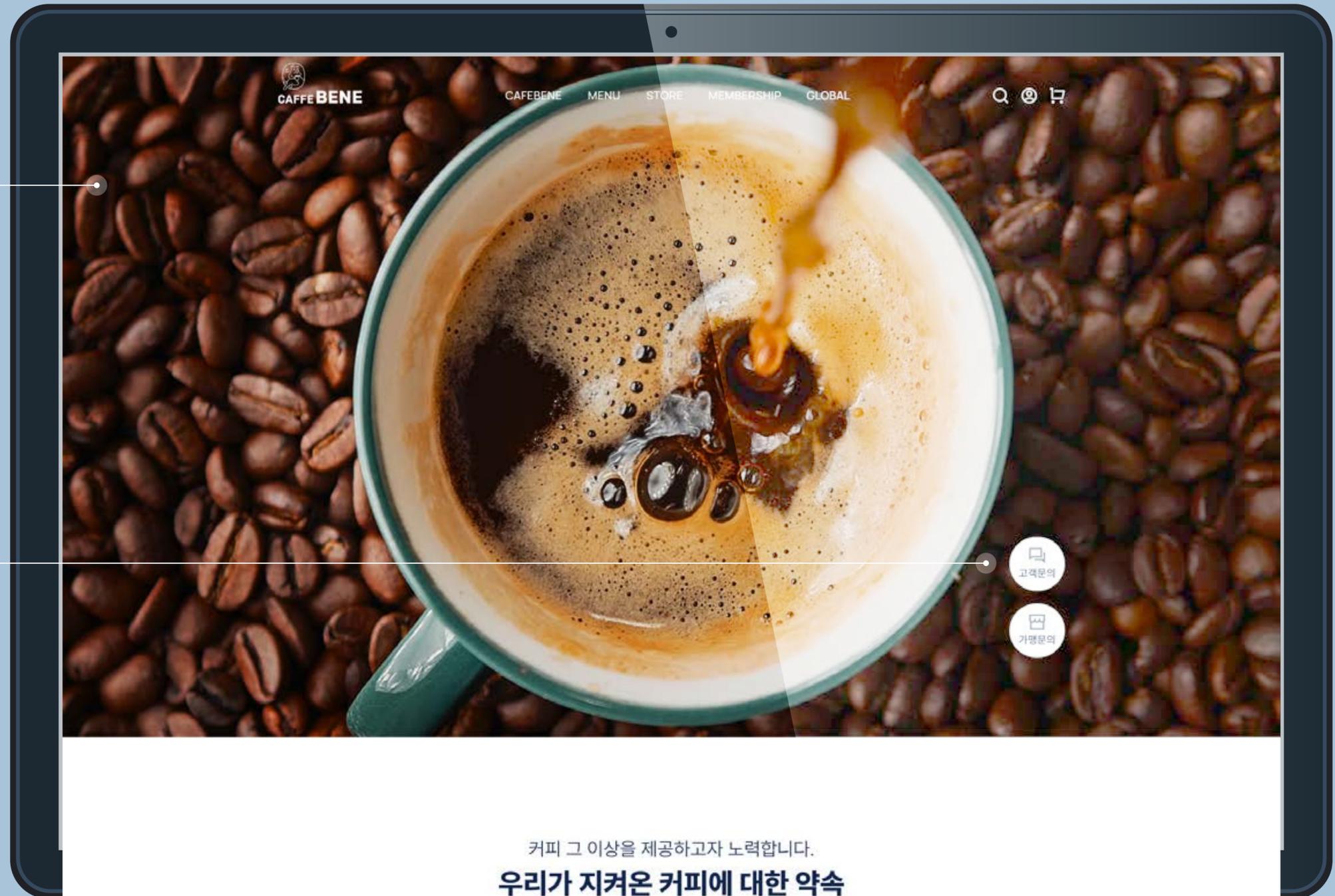
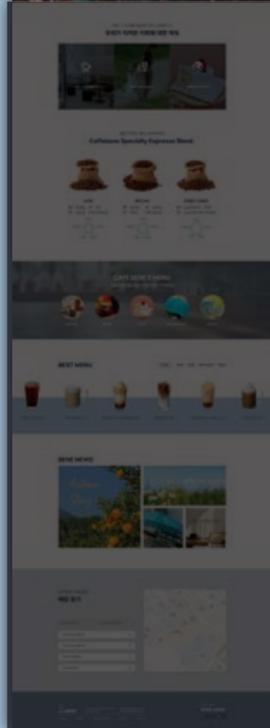
Navigation



MAIN VISUAL

높은 가시성과 명확한 동선

브랜드에 대한 관심을 실제 창업 의사로 전환하는 유입 경로로 활용되며, 메인페이지 내에서 높은 가시성과 명확한 동선을 확보하여 즉시성과 편의성을 높임

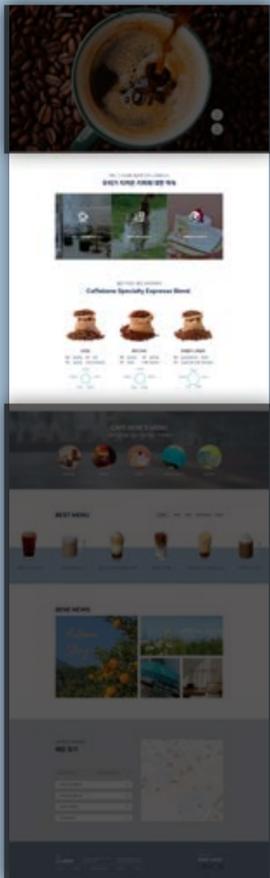


BRAND STORY

브랜드 철학과 가치에 대한 신뢰를 전달

'커피 그 이상의 가치'라는 메시지를 강조하며, 카드형 정보 배치를 통해 브랜드 아이덴티티 요소(품질, 지속가능성, 공간의 의미)를 감성 이미지와 함께 구조화하고 아이콘으로 시선을 유도하며 각 카드에 버튼 hover 시 색상 변화와 카드 내 이미지의 스케일 효과를 주어 클릭 유도

Navigation



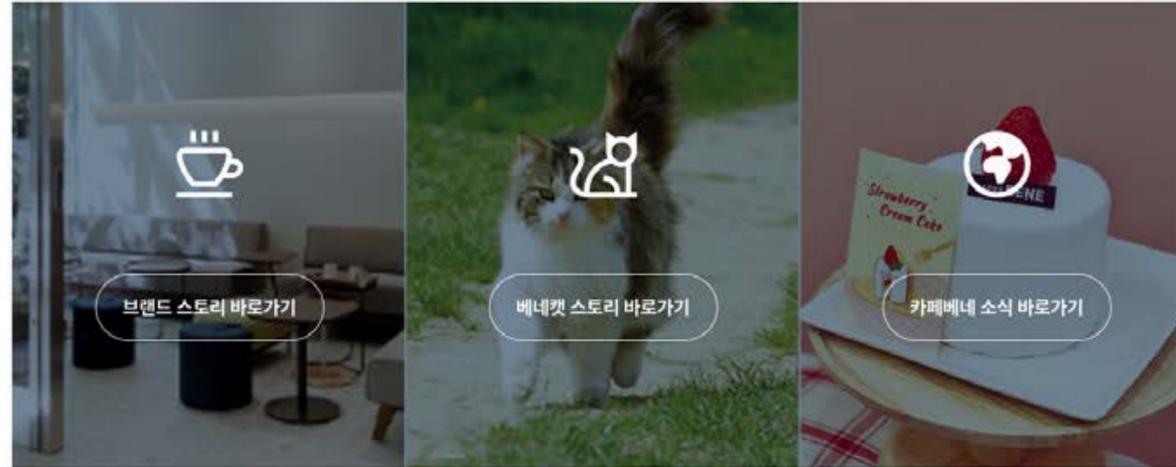
COFFEEBEAN INTRO

카페베네의 전문성과 차별화를 부각

브라질, 에티오피아, 과테말라 등 블렌드 원산지 정보를 시각화해 풍미의 밸런스를 전달

각 원두의 특징을 그래프와 함께 구성하고, 강조 효과로 전문성과 직관성을 동시에 표현

커피 그 이상을 제공하고자 노력합니다.
우리가 지켜온 커피에 대한 약속



좋은 커피는 좋은 원두로부터

Caffebene Specialty Espresso Blend



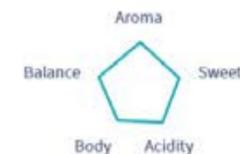
브라질

향미 ●●●● 산미 ●●●●
바디 ●●●● 고소함 ●●●●●●



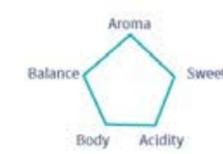
에티오피아

향미 ●●●● 산미 ●●●●●●
바디 ●●●● 고소함 ●●●●●●



과테말라 스페셜티

향미 ●●●●●● 산미 ●●●●●●
바디 ●●●●●● 고소함 ●●●●●●



MENU CATEGORY

전체메뉴 카테고리 구성으로 사용자의 편의성 극대화

전체 메뉴는 카테고리별 이미지와 텍스트를 결합한 시각적 구성으로, 사용자가 원하는 메뉴군을 직관적으로 탐색할 수 있도록 설계되었습니다.
각 메뉴는 클릭 시 해당 카테고리의 전체 메뉴 페이지로 이동하며, 마우스 hover 시 버튼 내 이미지가 자연스럽게 확대되어 시각적 몰입감을 주고 동시에 클릭 유도 효과를 극대화합니다.

Navigation

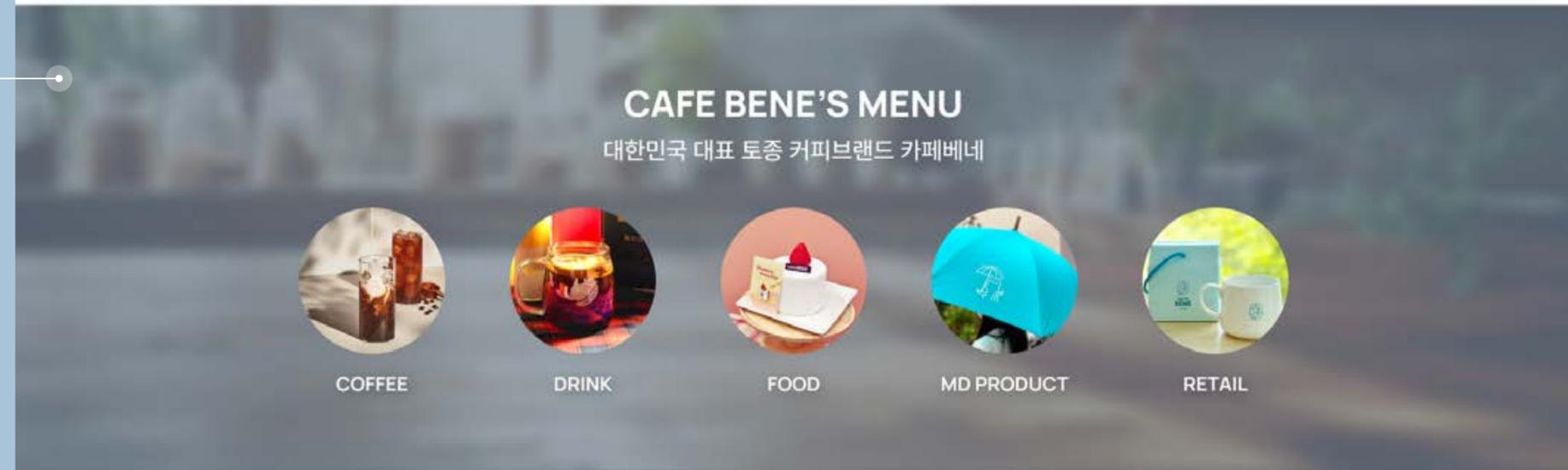


BEST MENU

대표 메뉴에 대한 관심 유도 및 구매 전환 흐름 유도

슬라이드 형식으로 구성되어 사용자가 좌우로 스크롤하며 다양한 메뉴를 직관적으로 탐색할 수 있도록 설계

각 제품에 마우스를 hover하면 제품명 아래 설명 텍스트가 부드럽게 등장해, 사용자가 메뉴의 특성과 매력을 쉽게 이해하고 자연스럽게 흥미를 느끼며 구매로 이어질 수 있도록 구성



BENE NEWS



BRAND NEWS / SNS

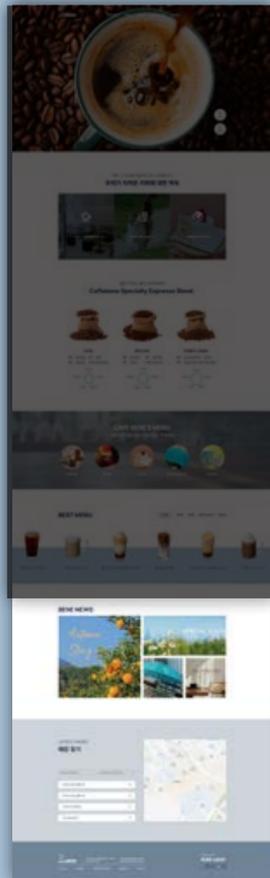
브랜드와 고객 간의 정서적 연결 강화

캠페인, 가맹 스토리, 시즌 뉴스 등 다양한 콘텐츠를 카드형 블록으로 구성해 정보 전달의 명확성과 시각적 피로 최소화

마우스를 hover하면 콘텐츠 카드에 확대 및 배경 반투명 효과가 적용되어 몰입감을 제공하고, 클릭 시 해당 페이지로 연결



Navigation



STORE LOCATOR

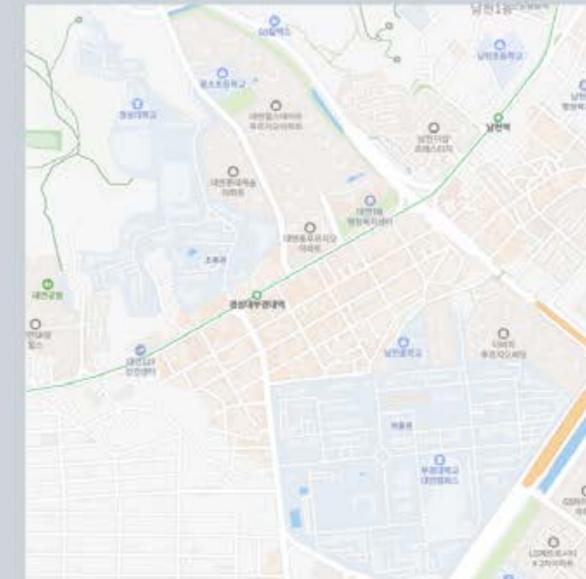
오프라인 방문 편의성 증대

검색창과 지도 연동 기능을 통해 사용자가 원하는 지역 매장을 직관적으로 찾을 수 있도록 구성
모바일에서는 리스트 뷰에서 지도 상세로 전환되는 UX로 설계해 사용 흐름을 자연스럽게 연결

내주변의 카페베네 매장 찾기

지역을 선택해주세요 동/읍/면을 선택해주세요

- 아라마크 일진그룹본사점
- 아라마크 일진그룹본사점
- 아라마크 LB세미본점
- 군산(상)휴게소점



FOOTER

브랜드 기본 정보와 고객지원 메뉴 제공

카페베네의 고객센터 정보, 이용약관, SNS 채널을 정렬된 형태로 구성해 정보 접근성을 높임
시각적 무게감이 있는 딥블루 배경 컬러를 활용해 메인 콘텐츠와 명확히 분리



경기도 파주시 불문면 출작로 129, 5동 대표이사박그레타

사업자등록번호 206-86-29161 BENECS@CAFFEBENE.CO.KR

오시는길 제휴문의 개인정보 처리방침 이용약관 오시는길

카페베네 고객센터

1688-4666



SUB PAGE

HEADER

브랜드의 일관된 내비게이션 제공

상단 고정형 구조로 구성되어 사용자가 어느 페이지에서도 메뉴, 멤버십, 매장 정보 등에 쉽게 접근 가능
로고, 주요 메뉴, 검색·로그인·장바구니 아이콘이 좌우로 배치되어 심플하면서도 기능 중심의 UI로 설계하고 깔끔한 화이트 배경과 네이비 포인트 컬러를 사용해 브랜드 정체성과 시각적 안정감 확보

MENU CATEGORY

카테고리 기반의 필터 탐색 기능 제공

페이지 상단에 위치한 탭 메뉴를 통해 사용자는 자신이 원하는 제품군을 손쉽게 찾을 수 있음
선택된 탭은 굵은 폰트 + 언더라인 효과로 현재 위치를 직관적으로 보여줌
탭 전환 시 페이지 리로딩 없이 콘텐츠만 전환되는 구조로 사용성 강화

PRODUCT

상호작용을 통해 정보 제공과 흥미 유도

제품 이미지에 마우스를 hover하면 제품 설명 카드가 하단에서 부드럽게 슬라이드 업되어 나타남
설명 카드에는 제품의 간단한 특징이나 맛의 정보가 담겨 있어 사용자가 시각적 요소를 먼저 보고 정보를 확인하며 흥미를 느끼고 클릭으로 이어질 수 있도록 사용자 행동 흐름에 맞춘 인터랙션 설계

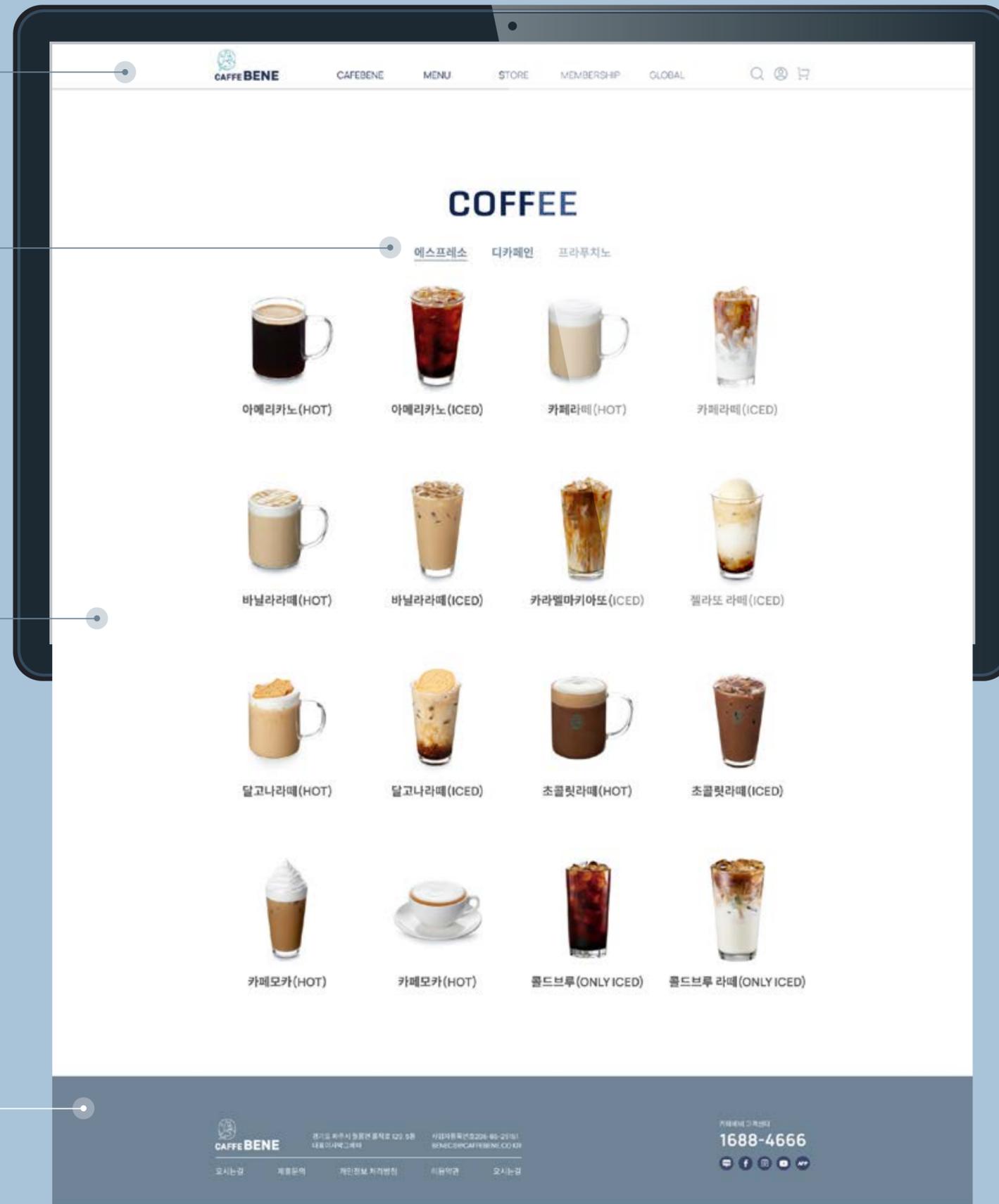
Navigation

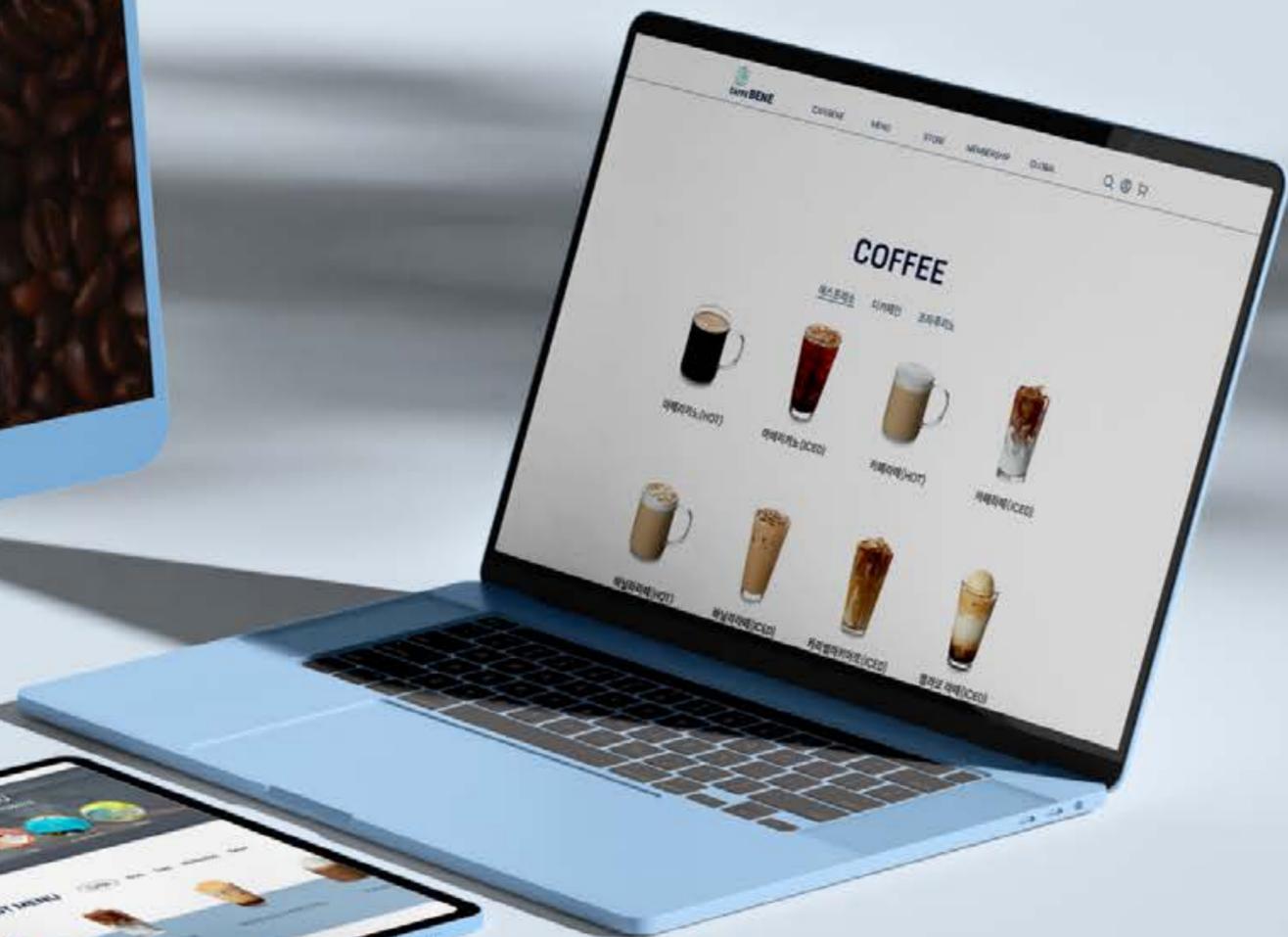


FOOTER

브랜드 신뢰도와 접근성 제공

고객센터, 회사 주소, 정책, 이용약관, SNS 링크 등이 포함되어 있으며 전체적으로 메인 페이지와 동일한 디자인 톤을 유지하여 일관된 사용자 경험 제공
딥블루 계열의 배경과 정렬된 정보 구조를 통해 브랜드의 안정감과 신뢰를 시각적으로 전달





2025.05.19

감사합니다

웹퍼블리셔(디자인&코딩) 프론트엔드 A



디자인구성요소설계