

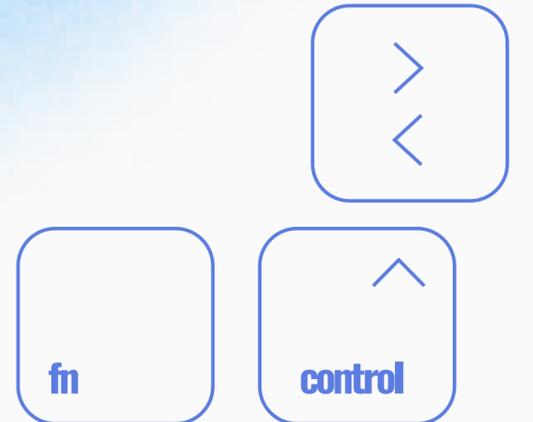
Ps Ai Pr Id

{*한 걸음씩을 이끄는*} 디자이너

김수현입니다 #25

편집과 웹 디자인을 넘나들며
폭넓은 시각과 감각으로 작업합니다.

4년간 편집디자인을 해오면서 디자인의 기본기를 다졌고,
이제는 웹 디자인으로 영역을 넓히고 있습니다.
겸손한 자세로 꾸준히 성장하며 완성도 높은 작업을 목표로 합니다.





클릭해주세요!

WEB Portfolio

김수현

Kim suhyeon

1998.06.12

경험과 열정으로 성장하는 디자인

실무 속 경험으로 디자인의 깊이를 더했고, 웹 디자인을 통해 더 넓은 시야를 키워가고 있습니다. 기본에 충실하면서도 유연한 태도로 임합니다.

Profile

010.7760.8281

chleodbs061@gmail.com

[이력서 바로가기](#)

Skill / Tool



Focus

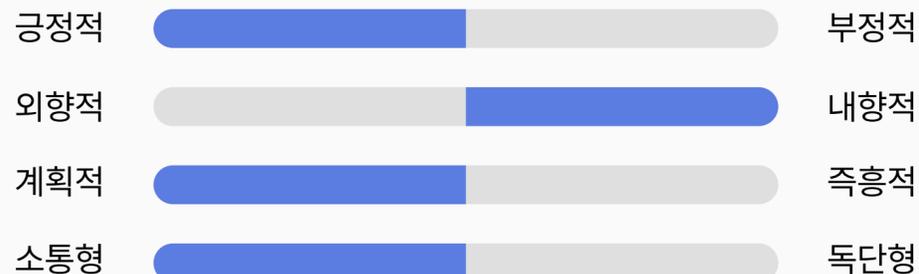
편집디자인 Editorial Design

브랜드디자인 Brand Experience Design

UX/UI디자인 UX/UI Design

웹디자인 Web Design

Personality



Education

- 2017 .02 한국조형예술고등학교 졸업
- 2017 .03 경성대학교 시각디자인학과 입학
- 2021 .02 경성대학교 시각디자인학과 졸업
- 2025 .01 NCS기반 웹디자인&웹퍼블리셔 양성 교육과정 이수

Experience

- 2019 .07 ~2019 .09 프로인 디자인팀 현장실습 인턴
- 2020 .01 영도 봉썩프로젝트 참여
- 2020 .11 ~2024 .12 (주)동아티지 디자인팀

Web / Mobile

홈페이지

Homepage renewal

모바일

Mobile app

상세페이지

Detail page

Editorial

카탈로그

Catalogue

리플렛

Leaflet

포스터 / 광고

Poster / Advertising

패키지

Package

Branding

BI 디자인

Brand Identity

CI 디자인

Corporate Identity

Exhibition

배너

Banner

전시부스

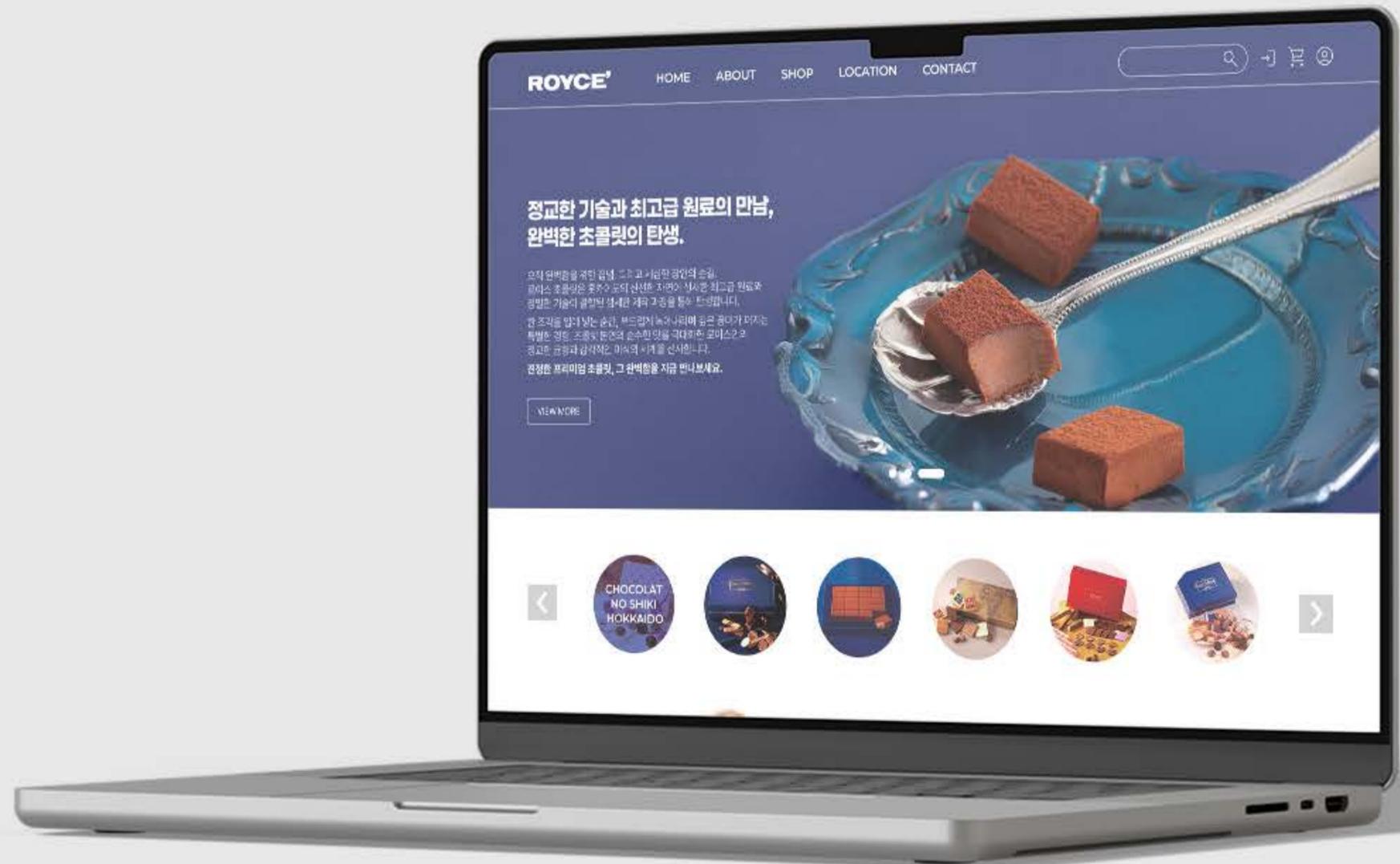
Exhibition Booth

01

로이스초콜릿 리뉴얼디자인

로이스 초콜릿의 고급스러운 브랜드 이미지를 온라인에서도 일관되게 전달하고, 사용자 친화적 경험을 제공하기 위해 웹사이트를 전면 리뉴얼하였습니다. 감각적인 UI와 스토리 중심 콘텐츠를 통해 브랜드와 사용자의 거리를 더욱 가깝게 하고자 했습니다.

- 프로젝트** PC웹사이트
- 페이지** 메인
- 참여도** 기획+디자인+코딩 100%
- Tool**   



1단계: Selecting (선택)

최고 품질의 원료와 정교한 제조 공정을 통해 누구나 쉽게 프리미엄 초콜릿의 깊은 맛을 경험할 수 있습니다.

Easy & Elegant

2단계: Uniqueness (특별함)

일본 홋카이도의 자연이 선사하는 최적의 환경에서 만들어진 부드럽고 진한 풍미로 차별화됩니다.

Rich & Refined

3단계: Discovering (발견)

단순한 초콜릿이 아닌, 한 입 한 입에서 느껴지는 정교함과 감각적인 경험을 제공합니다.

Luxury in Every Bite

4단계: Services Slogan (서비스 목표)

초콜릿을 통해 작은 행복을 발견하고, 미식의 즐거움을 경험할 수 있습니다.

Indulge in Perfection

BRAND

브랜드 명칭

ROYCE'

BIG IDEA

브랜드 목적 및 의도

최고 품질의 재료와 정밀한 기술로 완벽한 초콜릿을 만든다.

VISION

브랜드 가치관

프리미엄 초콜릿의 기준을 세우고, 초콜릿을 예술로 승화시키다.

VALUE

브랜드 가치

누구나 쉽게
즐길 수 있는
고급 초콜릿

초콜릿이 주는
감각적인 경험

완벽한 조화를
이루는 맛과 품질

미니멀하고
세련된 디자인

PERSONALITY

브랜드 성격

세련되고
고급스러운

감각적인 경험을
선사하는

정교함이
느껴지는

프리미엄
라이프스타일을
위한

HEADER

메인배너

제품 섹션

브랜드 소개

서비스 안내



베스트 아이템 섹션

시즌 스페셜 컬렉션 섹션

SNS 및 홍보섹션

FOOTER

CONTAINER

Width 1440px

COLOR

#2f386c #5863ac #dcdddd

SECTION SIZE

Header Height 90px
Mainbanner Height 625px
Footer Height 410px

MARGIN

섹션별 상하 여백 150px
전체제품섹션 상하 여백 70px
섹션타이틀 & 이미지 사이 여백 20px
타이틀 & 서브타이틀 여백 10px

TYPOGRAPHY

가 가 국문폰트 페이퍼로지

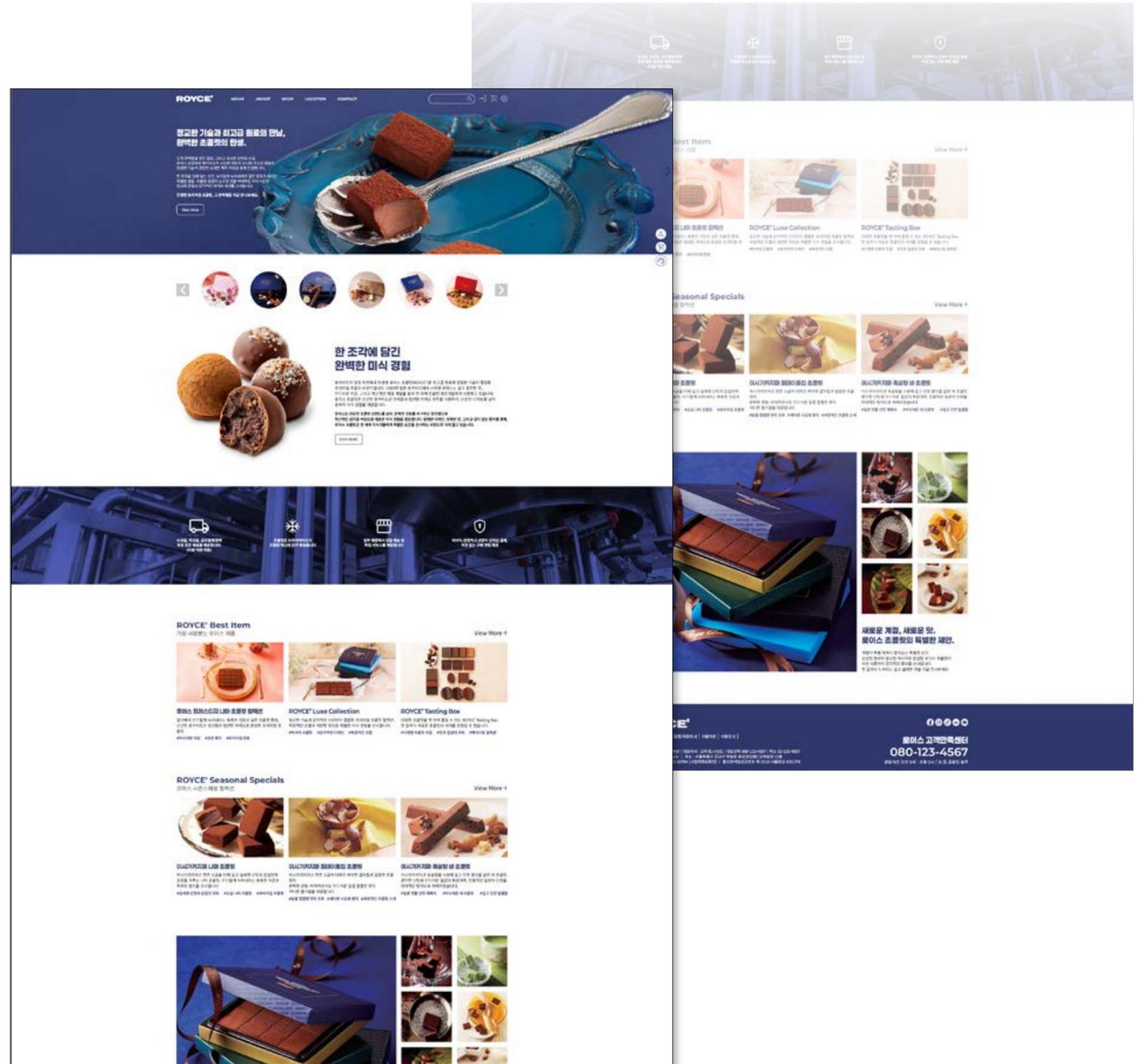
Aa 영문폰트 MONTERRAT

브랜드 소개 타이틀 50px Black

섹션 타이틀 / 광고 타이틀 35px Extra Bold

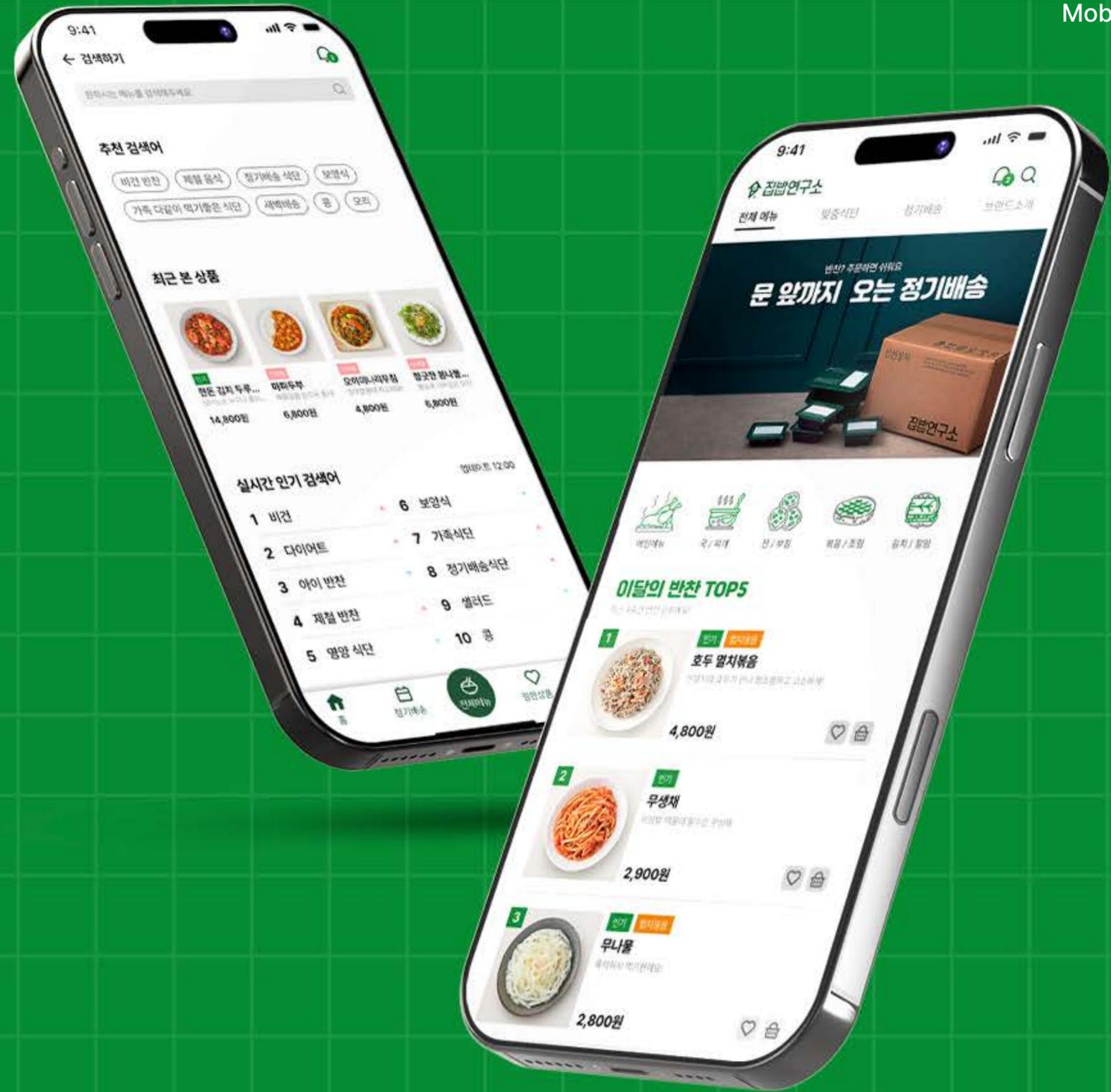
섹션 서브 타이틀 / 서비스 특징 안내 25px Bold / Regular

섹션 설명 및 줄글 안내 17px Light



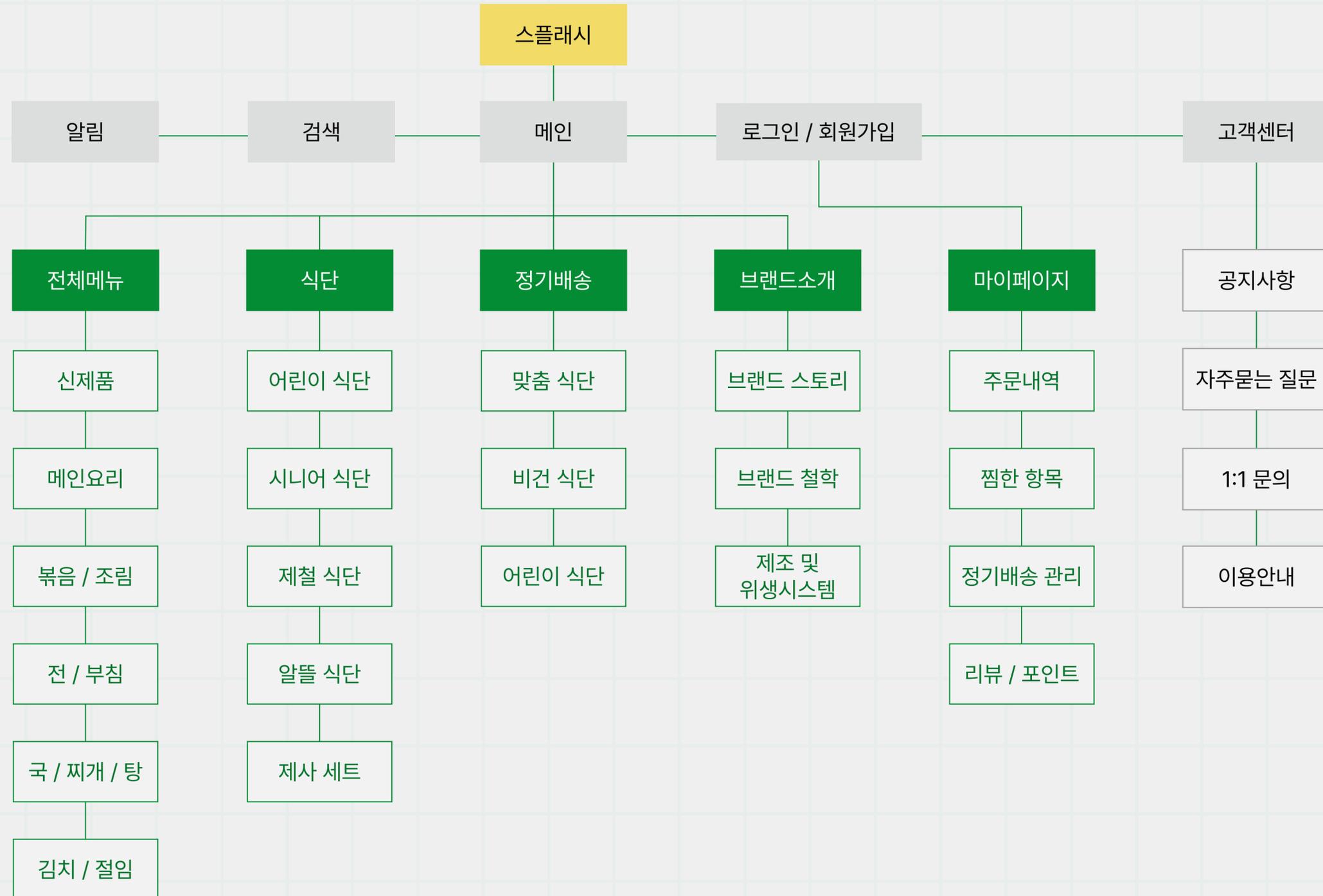
02 집밥 연구소_모바일

집밥연구소 모바일 앱 디자인은 단순한 레시피 제공을 넘어, 브랜드가 지향하는 '따뜻하고 건강한 집밥'의 가치를 시각적으로 전달하고, 사용자가 감성적 몰입과 실용성을 동시에 경험할 수 있도록 리디자인한 프로젝트입니다.



- 프로젝트 PC웹사이트
- 페이지 메인
- 참여도 기획+디자인+코딩 100%
- Tool   

SITE MAP



STYLE GUIDE

Aa

Typography

둥글고 부드러운 획을 통해 가정식 브랜드가 지향하는 편안함과 신뢰감을 시각적으로 표현합니다. 또한 읽기쉬운 굵기와 리듬감 있는 자간으로 모바일 환경에서도 가독성을 확보하며 브랜드와 사용자의 거리감을 좁혀주는 역할을 합니다.

여기어때 잘난체

Bold For Title

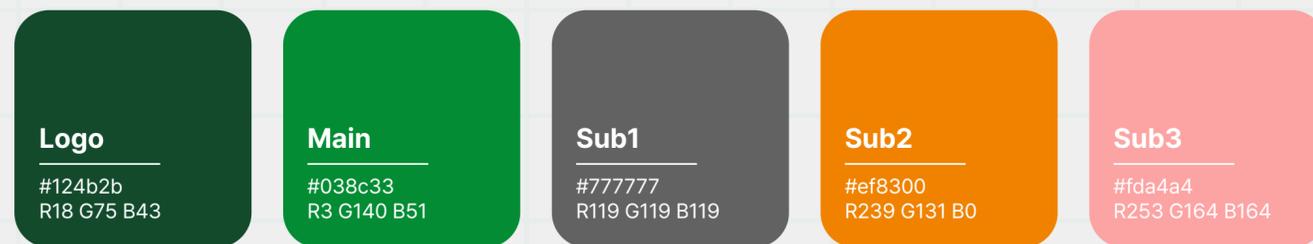
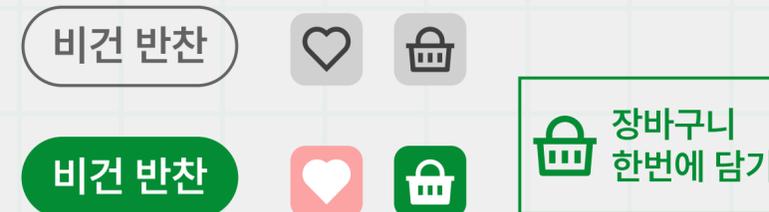
Pretendard

Bold, Regular For Body

Icon



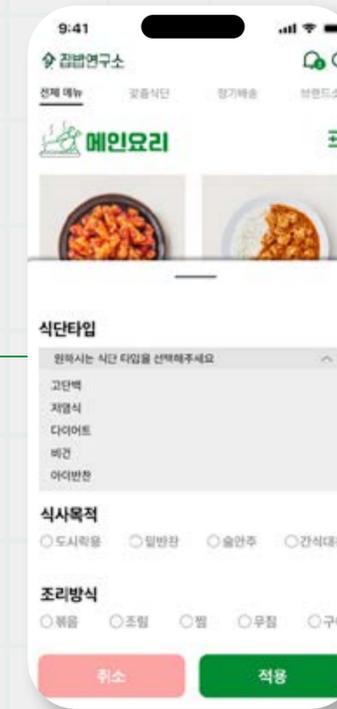
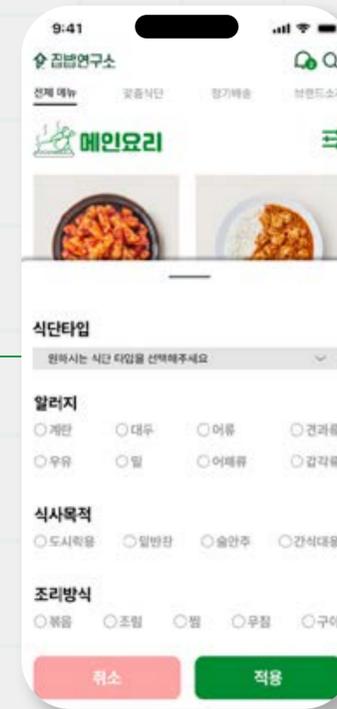
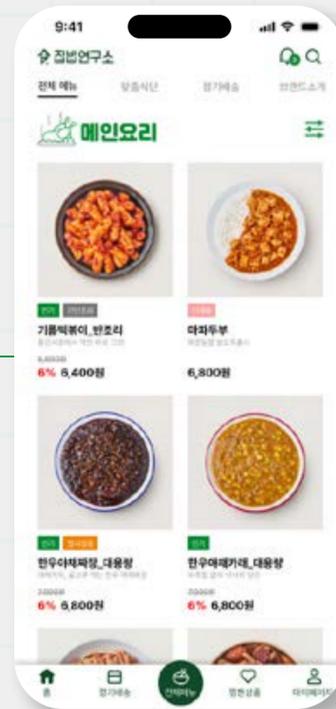
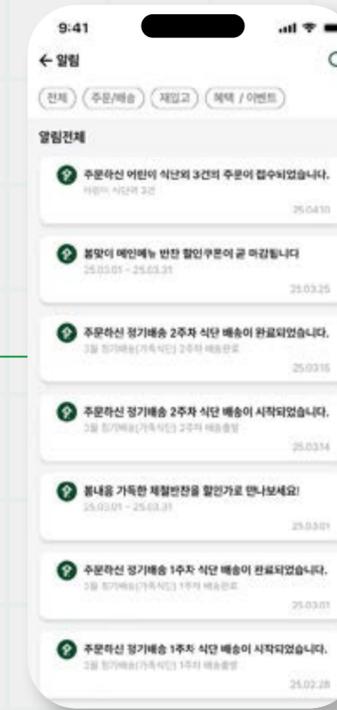
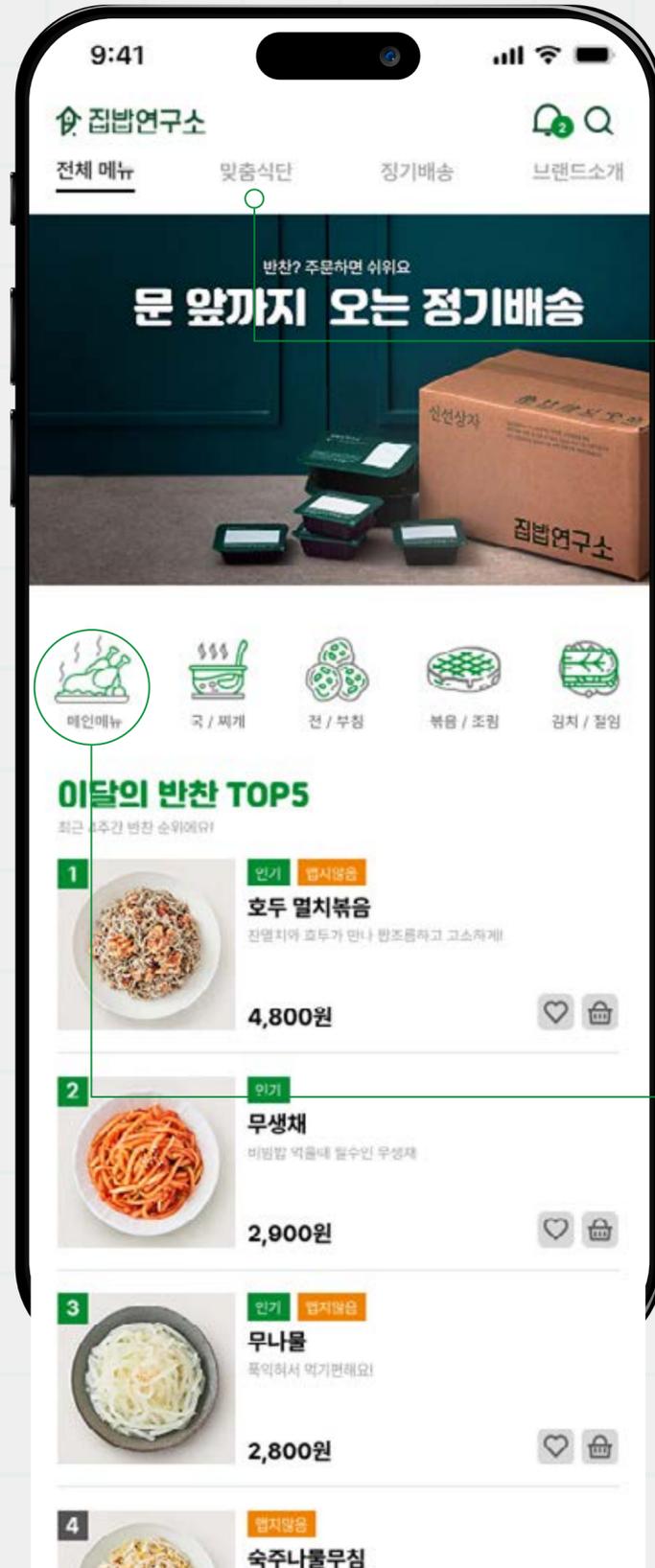
Button



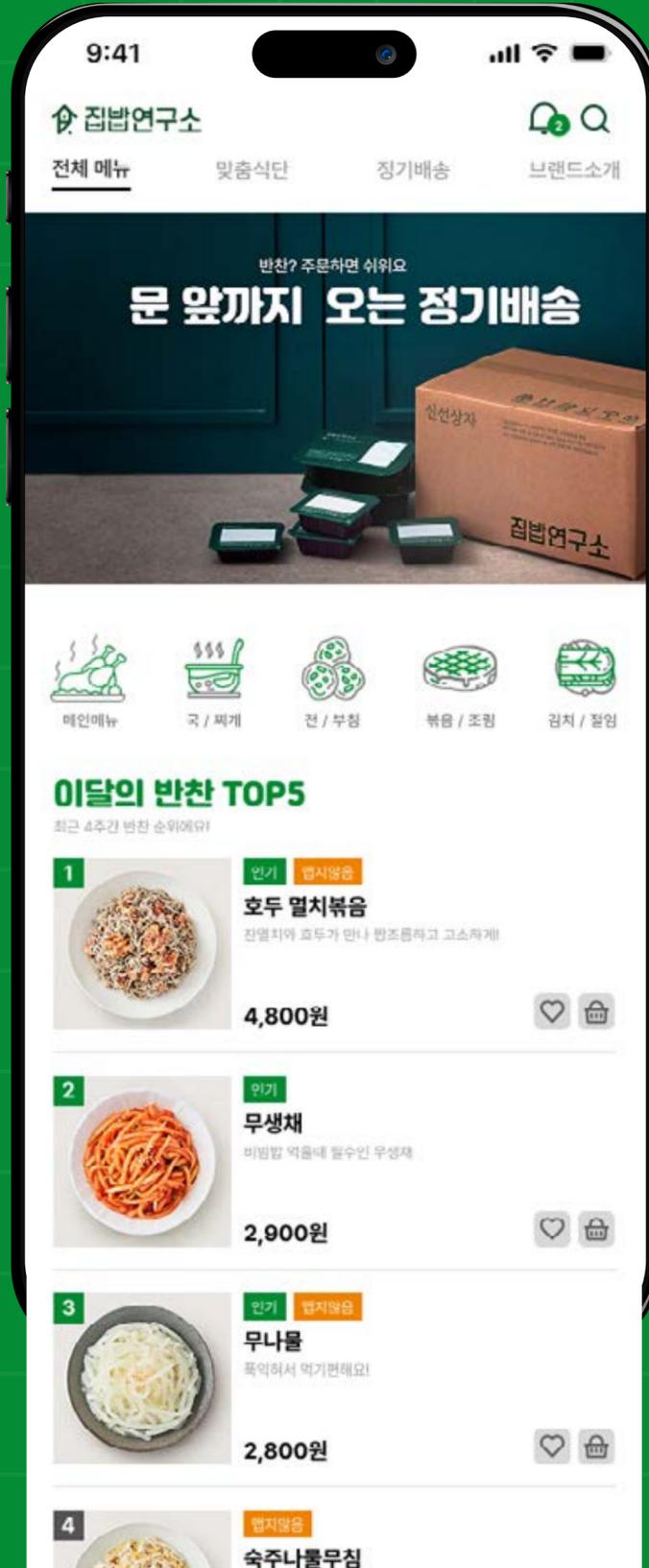
Color

전체 톤은 로고컬러를 모티브로 한 그린 계열의 메인 컬러를 중심으로, 사용자 경험에 안정감을 주는 중채도 그레이, 그리고 감각적인 오렌지-핑크 서브컬러를 포인트로 활용하여 집밥연구소의 신뢰감, 건강함, 따뜻한 정서를 시각적으로 전달할 수 있도록 구성하였습니다.

WORK FLOW



MAIN PAGE_ONBOARDING



메인 슬라이드 이벤트 이미지

메인 페이지 최상단에는 슬라이드 이미지 배너가 배치되어 다양한 이벤트 이미지가 순차적으로 노출되며, 광고 영역과 일반 콘텐츠 영역을 명확히 구분해 혼란 없이 정보를 전달합니다.

메인페이지 카테고리

카테고리 메뉴는 아이콘과 텍스트를 함께 활용하여 직관적인 UI를 구현했습니다. 심플한 디자인과 직관적인 아이콘 배치로 사용자의 이해도를 높였습니다.

고객 추천/리뷰섹션

실제 고객이 선택한 반찬 구성을 '장바구니' 형태로 보여주며 신뢰를 유도하고, 리뷰가 있는 상품과 없는 상품 간의 차별화된 정보 제공으로 선택의 폭을 넓혀줍니다.

자주 사용하는 버튼

화면 하단에는 홈, 정기배송, 전체메뉴, 회사소개, 마이페이지 등 자주 사용하는 주요 기능 버튼들이 고정되어 있습니다. 이는 사용자의 반복 행동 패턴을 고려한 구성으로, 앱 사용 시 빠르게 원하는 기능에 접근할 수 있어 UX 측면에서 높은 편의성을 제공합니다.

오늘 뭐먹지?

제철 반찬 | 고기 반찬 | 찜반찬 | 비건 반찬



우리 집 식탁 위 베스트 반찬

강*에님 추천 | 오*원님 추천 | 강*늘님 추천 | 김*훈님 추천



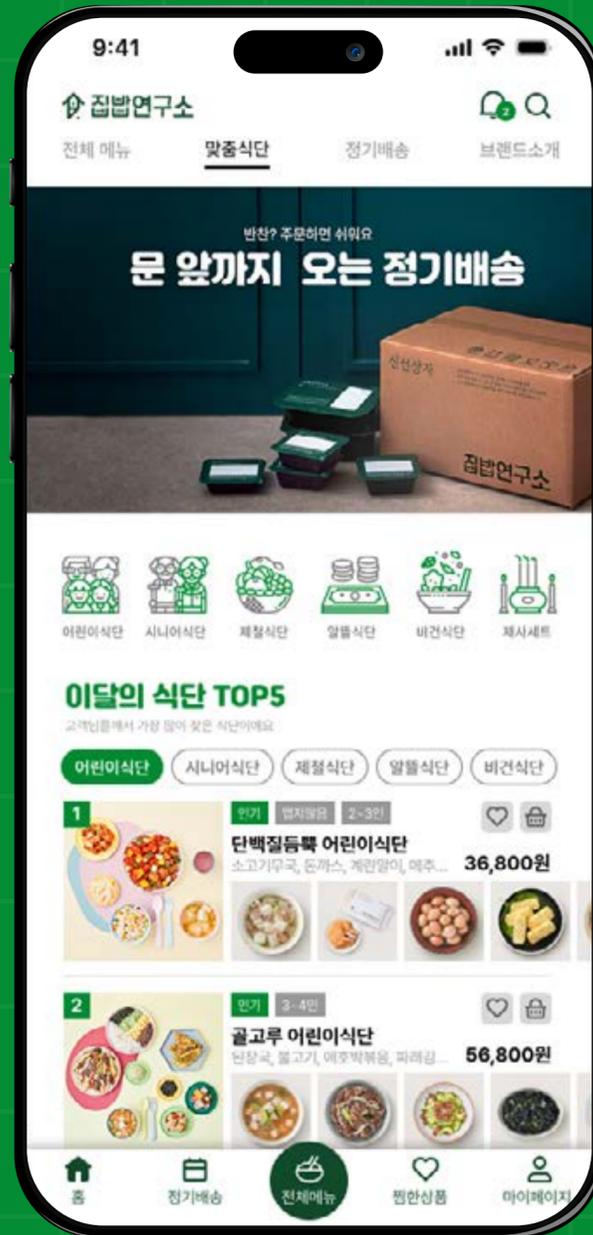
반찬은 역시, 집밥연구소

상호명: 농업회사법인 소생로컬푸드 주식회사 / 대표: 김윤미 / 주소: 경상북도 영천시 도남공단3길 15 소생로컬푸드 (우: 38898)
 사업지번호: 505-81-74781 / 동산판매업번호: 2010-경북영천-0038 / 대표번호: 010-7500-0880 / 팩스번호: 054-331-6048 / 이메일: homefood0600@naver.com

이용약관 | 개인정보처리방침 | 회사소개 | 이용약관

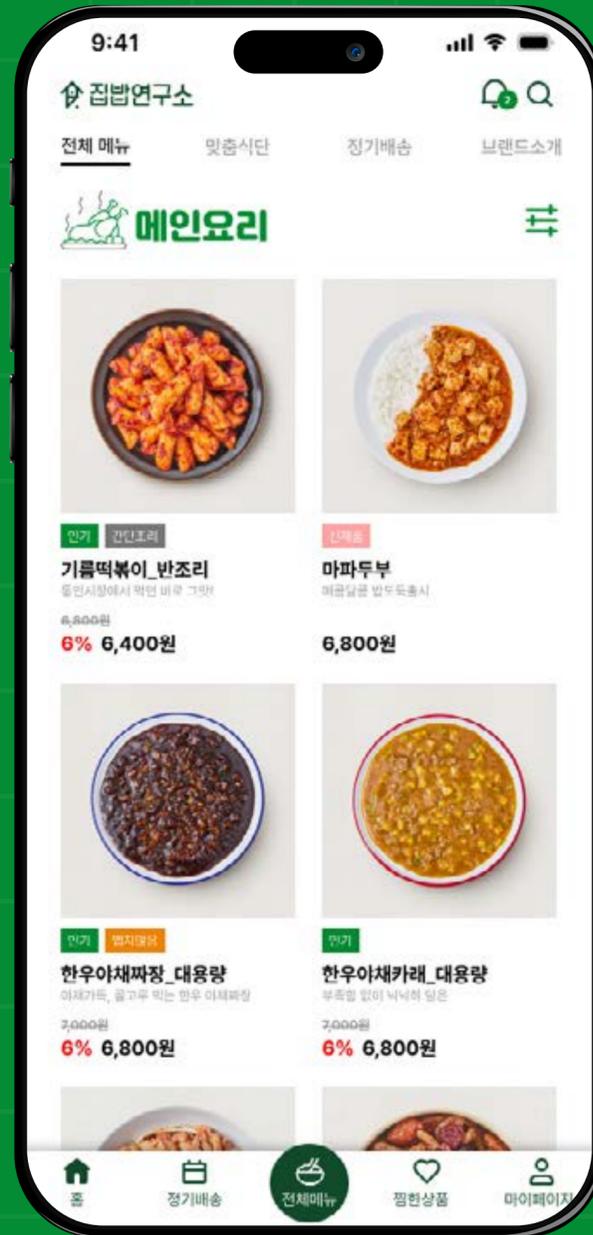


SUB PAGE 01_ONBOARDING



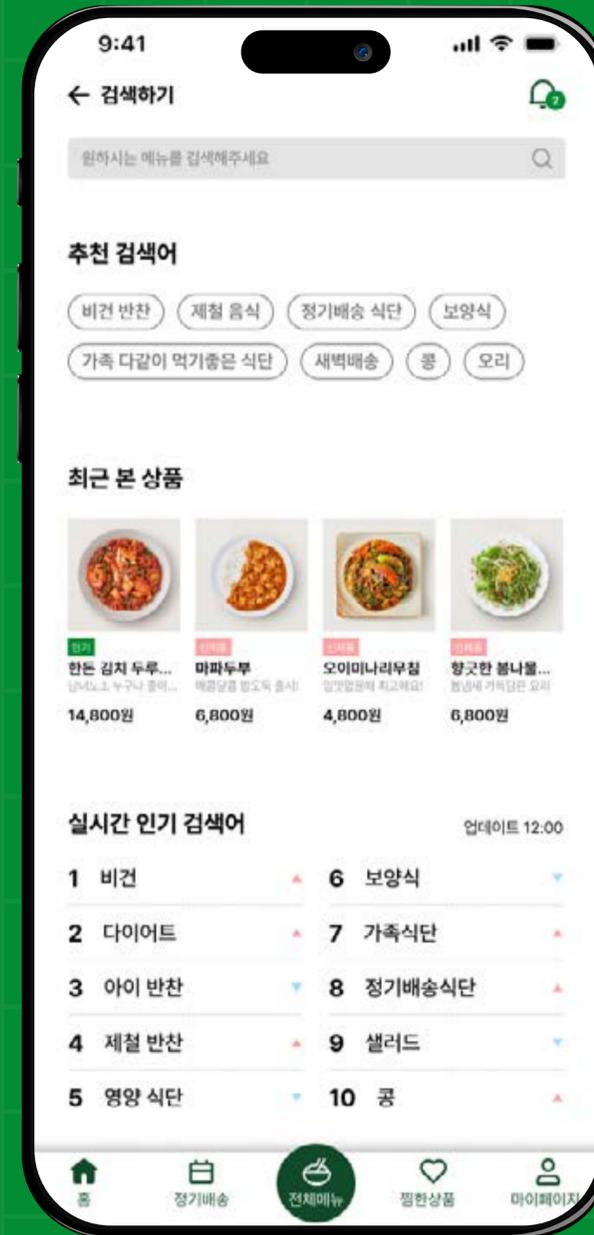
맞춤반찬 페이지

개인 맞춤 식단을 제공하는 홈 화면으로, 카테고리별 아이콘과 인기 반찬 TOP 리스트를 시각적으로 배치해 사용자의 빠른 탐색을 돕습니다.



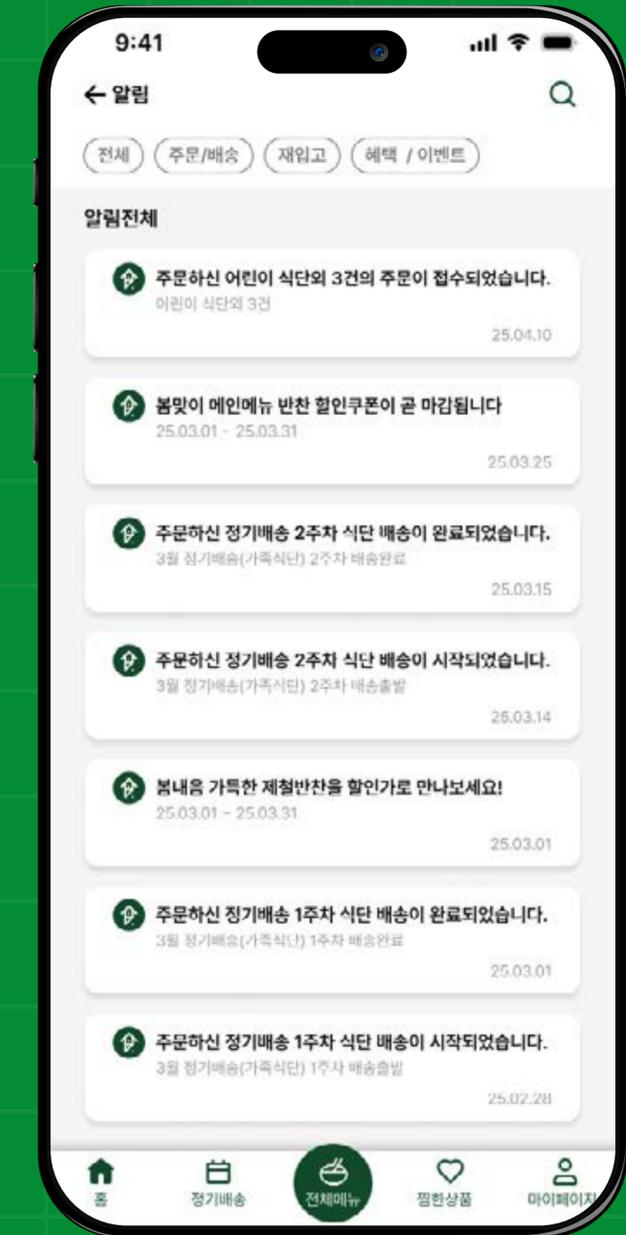
서브 페이지

전체메뉴 카테고리의 메인요리 페이지로 다양한 필터가 구성되어 있으며 할인 정보와 가격이 직관적으로 표기되었습니다.



검색 페이지

사용자가 돋보기 아이콘을 클릭했을 때 노출되는 화면으로, 추천 검색어, 최근 본 상품, 인기 검색어 순위가 함께 제공되어 탐색 편의성을 높였습니다.



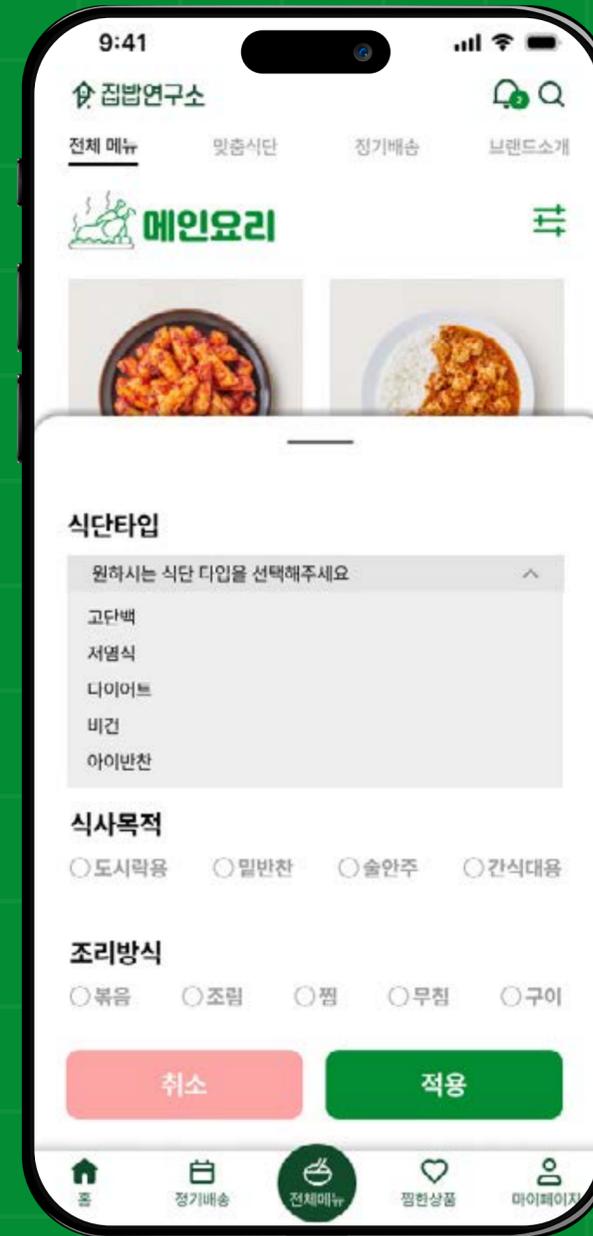
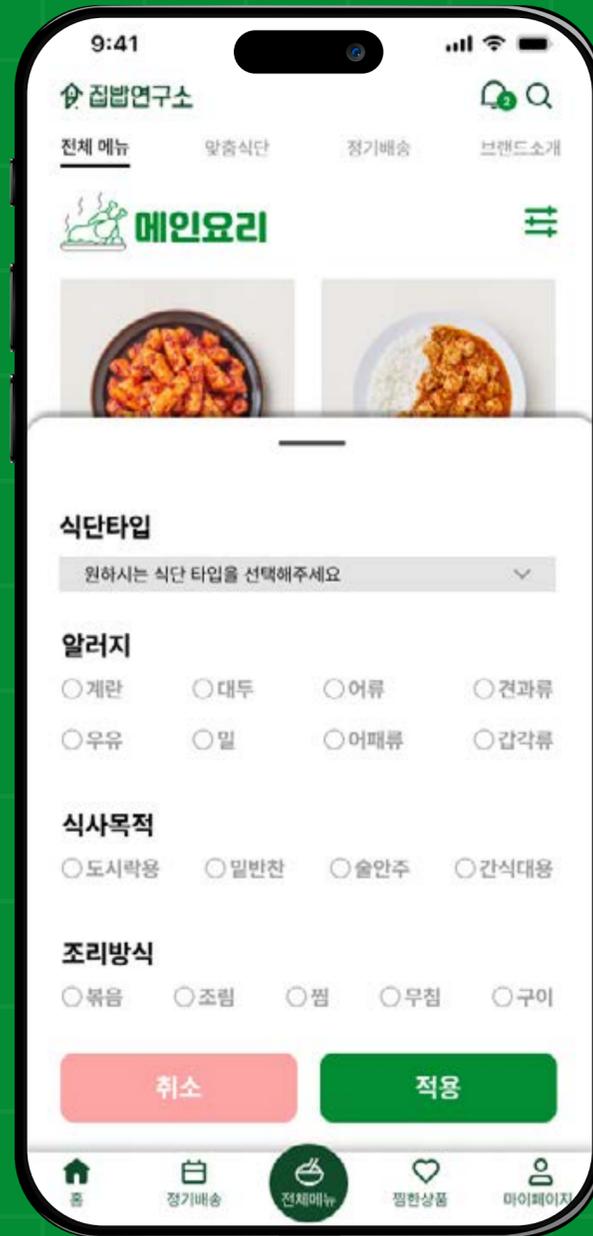
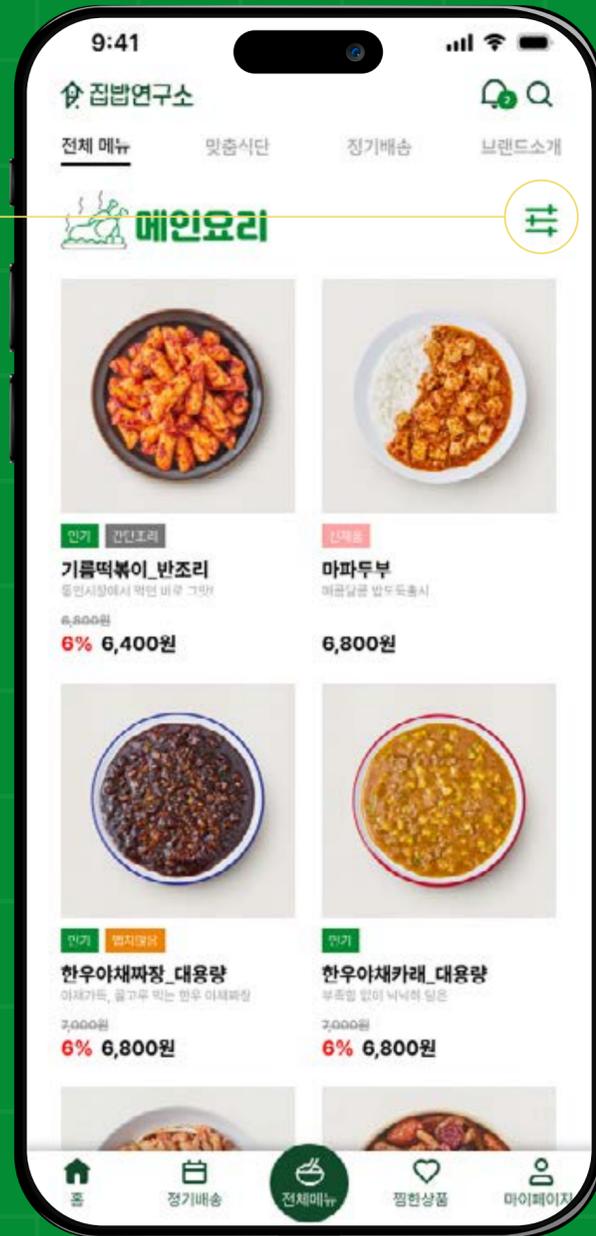
알림함 페이지

정기배송 일정, 프로모션, 주문 안내 등 주요 정보를 한눈에 확인할 수 있는 알림함 화면입니다.

SUB PAGE 02_ONBOARDING

사용자 맞춤 필터

사용자가 필터 아이콘을 클릭하면, 원하는 조건에 맞춰 상품을 검색할 수 있는 필터가 나타납니다.



필터_팝업화면

식단 유형, 알러지 정보, 식사 목적, 조리 방식 등의 다양한 조건을 선택하여 원하는 메뉴를 세분화된 기준으로 탐색할 수 있도록 구성된 필터 화면입니다.

PROTOTYPE



03

라메르 홈페이지 리뉴얼디자인

라메르 코리아 홈페이지 리뉴얼은 브랜드의 고급스러움과 감각적인 이미지가 디지털 환경에서도 일관되게 전달될 수 있도록 UI/UX를 재설계한 프로젝트입니다. 심플하지만 정제된 디자인을 통해 사용자에게 브랜드의 정체성을 깊이 있게 경험하게 하고자 했습니다.



- 프로젝트 PC웹사이트
- 페이지 메인
- 참여도 기획+디자인+코딩 100%
- Tool   

스타일 가이드

스타일 가이드

그리드시스템

메인스크린

가가가

Typography

편안함과 신뢰감을 시각적으로 표현하기 위해 둥글고 부드러운 획의 서체를 사용합니다. 각 서체는 일관된 굵기, 리듬감 있는 자간을 기반으로 하여 브랜드의 톤앤매너를 유지하면서도 다양한 화면 환경에서 가독성과 브랜드 인상을 동시에 확보할 수 있도록 설계되었습니다.

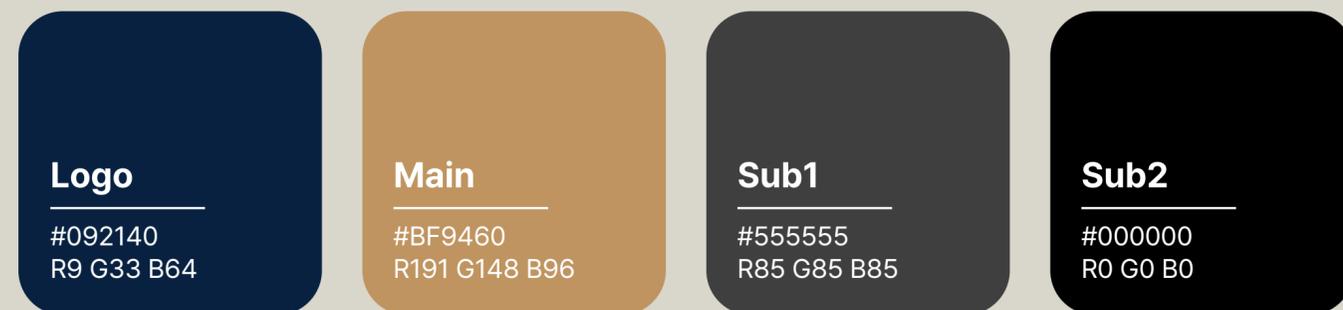
서강체 Bold For Korea Title

Arsenal Bold For English Title

Pretendard Bold, Regular For Body

Color

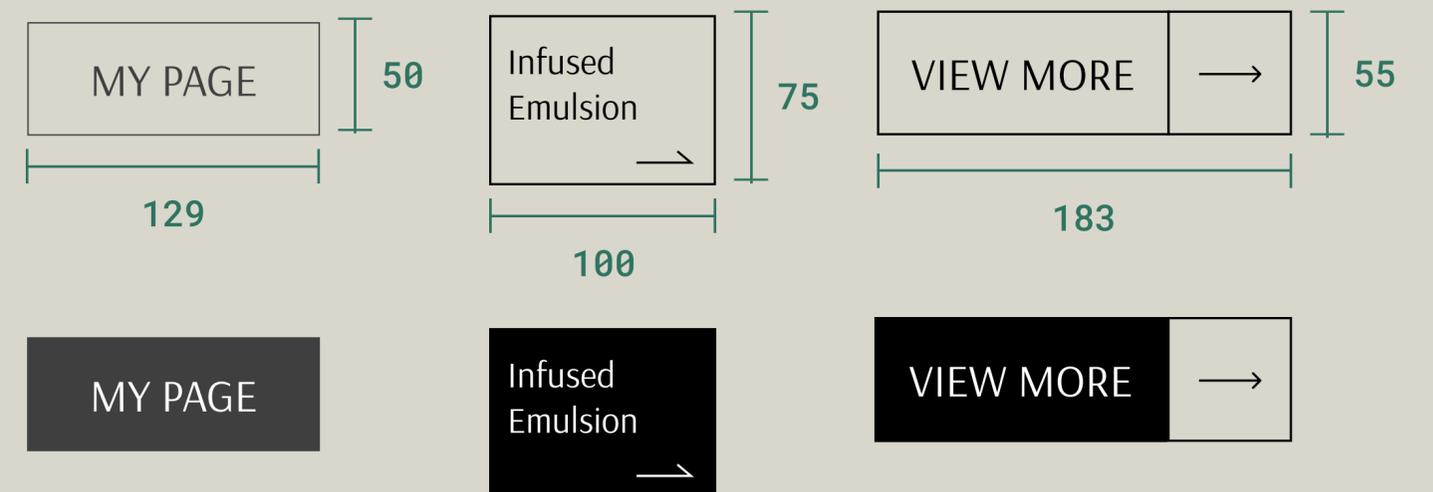
로고 컬러인 딥 네이비를 중심으로, 따뜻한 골드컬러와 안정적인 그레이/블랙을 조합해 브랜드의 신뢰감과 정서적 안정감을 시각적으로 표현하였습니다.

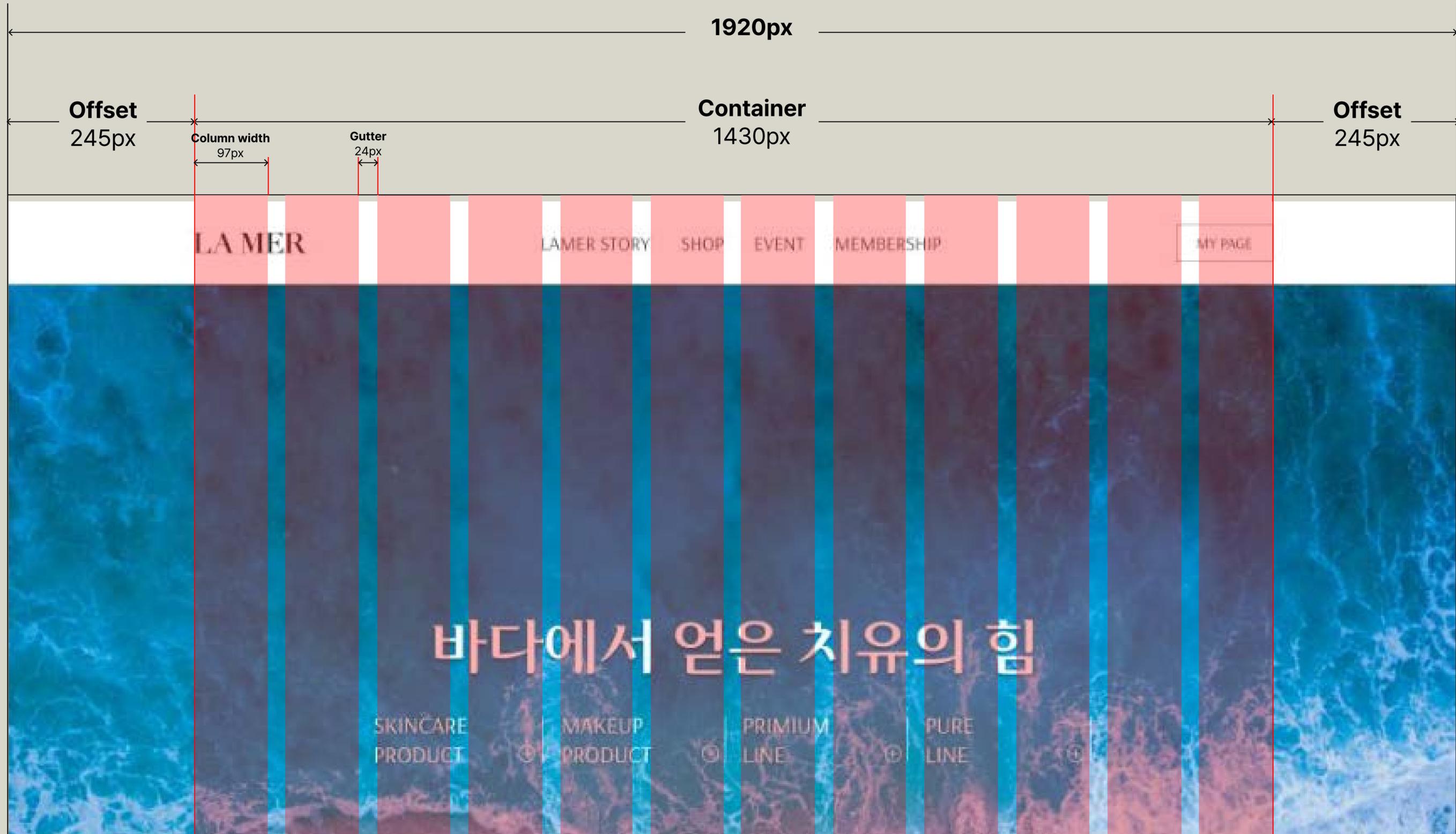


Icon



Button





메인스크린

HEADER

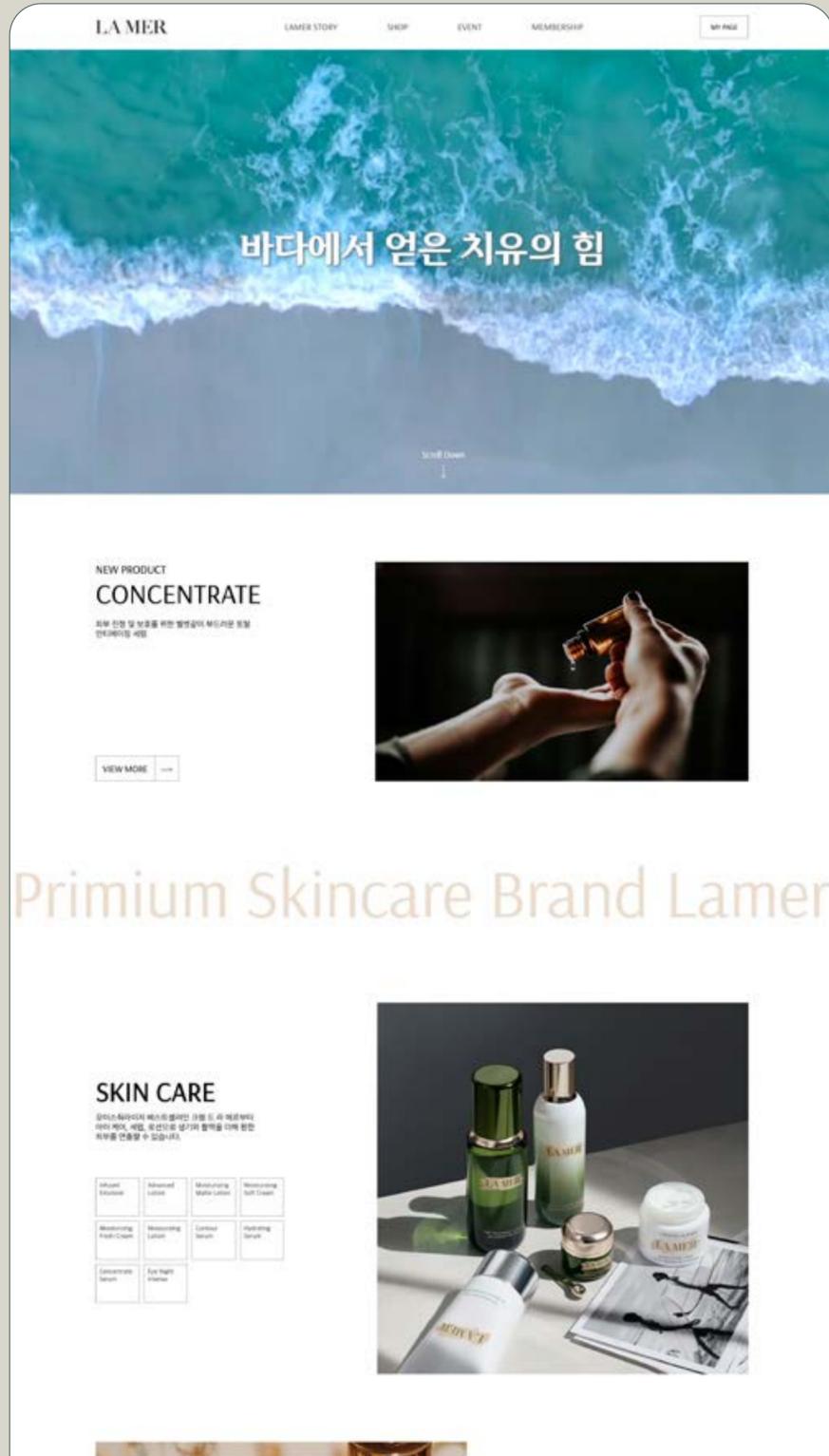
헤더는 최소한의 요소만 배치해 미니멀하고 고급스러운 브랜드 이미지를 유지하며, Sticky 네비게이션을 적용해 사용자가 언제든 원하는 메뉴에 접근할 수 있도록 설계했다. 이를 통해 웹사이트의 가독성과 사용성을 개선하고, 시각적 방해 요소를 줄여 브랜드의 정체성을 더욱 강조

PROJECT SLOGAN

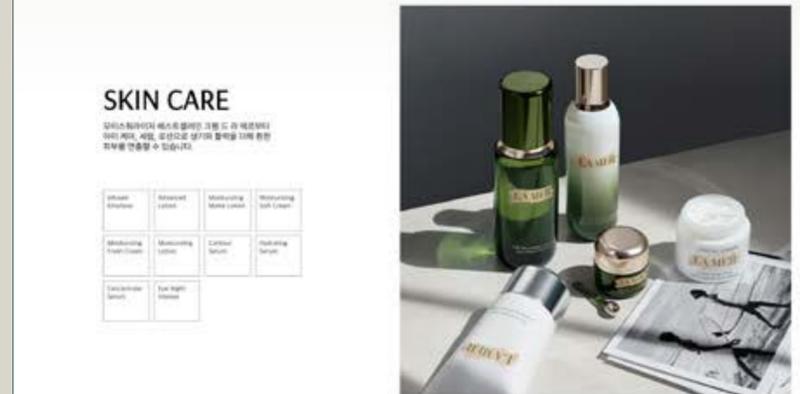
브랜드 아이덴티티와 자연스럽게 연결되는 바다 이미지를 배치하여 시각적 몰입감을 강화했다. 슬로건과 이미지가 유기적으로 연계되도록 구성했으며, 사용자가 사이트를 탐색하며 브랜드의 핵심 메시지를 직관적으로 인식할 수 있도록 하였다. 하단의 'View More' 버튼에는 부드러운 모션 효과를 적용해 클릭을 유도했다.

NEW PRODUCT

신제품은 슬라이드 모션을 활용하여 동적인 방식으로 노출되며, 사용자의 시선을 자연스럽게 유도하는 역할을 한다. 단순한 정적인 이미지 나열이 아닌, 스크롤과 연동된 인터랙티브한 애니메이션을 적용하여 브랜드의 혁신적인 감성을 표현하고, 제품에 대한 관심을 높이도록 설계했다



Premium Skincare Brand Lamer



그리드시스템 • 메인스크린

CATCHPHRASE

'Premium Skincare Brand' 문구는 브랜드의 정체성을 강조하는 요소로 활용되었다. 단순한 텍스트가 아닌, 브랜드의 감성을 시각적으로 전달할 수 있도록 배치와 타이포그래피를 고려하여 설계되었으며, 사용자의 기억 속에 브랜드 메시지가 자연스럽게 각인될 수 있도록 구성했다.

PRODUCT

제품 섹션은 균형 잡힌 지그재그 레이아웃을 적용하여 자연스러운 시각적 흐름을 형성했다. 직관적인 제품 배열을 통해 사용자가 부담없이 정보를 습득할 수 있도록 하고, 미니멀한 디자인을 통해 브랜드의 고급스러움을 강조했다. 제품별 특성을 돋보이게 하기 위해 여백을 활용한 배치 전략을 적용했다

메인스크린

LAMER BRAND STORY

브랜드 스토리는 감성적인 몰입도를 높이기 위해 다크 톤 배경과 고해상도 이미지를 활용하여 구성했다. 브랜드의 철학과 가치를 직관적으로 전달하기 위해 핵심 메시지를 간결하게 배치하였으며, 시각적 대비를 통해 주요 정보가 더욱 강조될 수 있도록 디자인했다.

SERVICE

소비자의 편의를 고려한 서비스 페이지는 팝업 형태로 구현되어 즉각적인 접근이 가능하도록 설계되었다. 필수 정보를 간결하게 정리하고 가독성을 높였으며, 사용자 친화적인 UX/UI 디자인을 적용하여 브랜드의 프리미엄 서비스를 직관적으로 경험할 수 있도록 했다.

LA MER & SUSTAINABILITY

The Power Of The Sea, Protected

우리는 세상의 핵심 자원인 해양을 보호할 수 있는 방식으로 수확하며, 바다의 생명체를 지키고 있다. 책임감 있는 원료 조달과 친환경 패키징을 통해 다음 세대에라도 깨끗한 바다를 전할 수 있도록 노력한다.

REAL REVIEW

이 제품을 경험한 뒤엔 정말 놀라운 효과를 느꼈다. 피부가 더 부드러워졌고, 기분이 훨씬 좋아졌다. 정말 피부 관리에 도움이 되는 제품이다.

VIEW MORE



SERVICE FOR COSTOMER

고객의 불편을 위한 특별한 서비스를 제공합니다.

특별한 온라인 혜택 세 가지 온라인 공식몰에서 신규 고객을 위한 가치 있는 혜택 및 서비스를 제공합니다.	선물 포장 서비스 선 구매 고객 대상 특별한 포장 서비스 제공
라 메르 스킨케어 서비스 라 메르 전문 스킨케어 서비스 센터에서 라 메르 스킨케어 제품을 구매할 때	라이브챗 상담 라 메르 스킨케어 전문 상담 서비스 - 고객 24시간

Premium Skincare Brand Lamer

LA MER

라메르 고객센터
1644-3947

상담가능시간 평일 09:00 - 18:00

- COMPANY: About Us, Blog, Contact
- PRODUCT: Skin Care, Basic Skincare, Men's Care, Collection
- HELP: Getting Start, Feedback, Network Status, FAQ
- SOCIAL: Twitter, Facebook, Youtube, Instagram

스타일 가이드 • 그리드시스템 • 메인스크린

REAL REVIEW

기존 제품 소개 중심의 페이지에서 벗어나, 실사용자의 리뷰를 메인에 배치하여 신뢰도를 높였다. 리뷰 콘텐츠는 가로 스크롤 방식으로 구현하여 많은 피드백을 한눈에 확인할 수 있도록 구성했으며, 제품에 대한 소비자의 공감과 신뢰를 강화하는 요소로 활용되었다.

FOOTER

푸터는 사이트의 균형을 잡아주며, 고급스러운 다크 테마를 적용해 브랜드 아이덴티티를 유지했다. 명확한 정보 계층 구조를 통해 가독성을 높였으며, 고객센터 정보, 주요 네비게이션, 소셜 미디어 링크를 배치하여 접근성을 강화했다.



01

웹디자인 / 상세페이지

그로브텍 상세페이지



날짜
2024

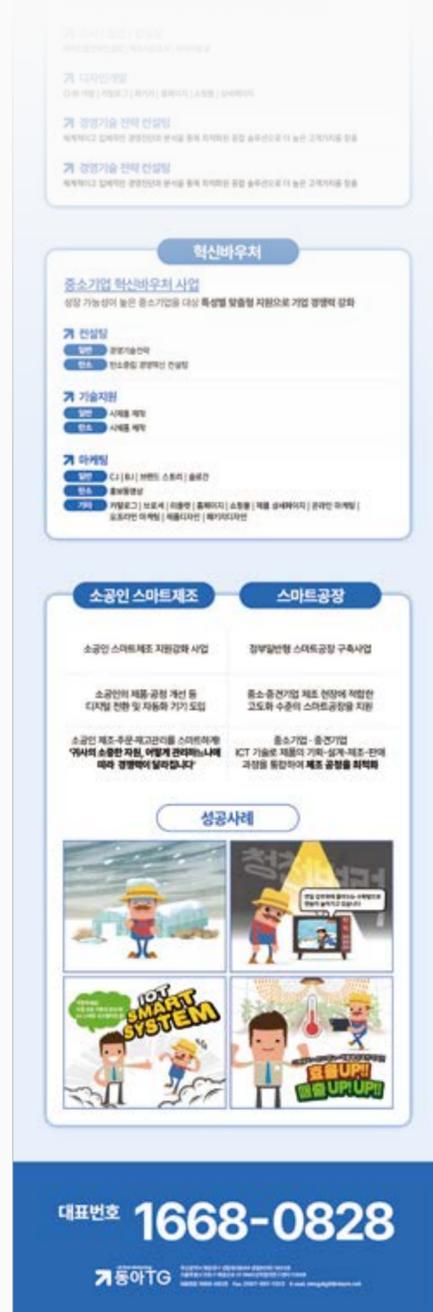
프로젝트
그로브텍 상세페이지
시안디자인

프로그램
Ps Ai

02

웹디자인 / 상세페이지

수행사업안내 홍보메일



날짜
2024

프로젝트
그로브텍 상세페이지
시안디자인

프로그램
Ps Ai

01

편집디자인 / 카탈로그

2024 부산보건대학교 모집요강 입찰 시안

날짜 2024

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램   





편집디자인 / 카탈로그

2023 부산보건대학교 모집요강

날짜 2023

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램   



03 편집디자인 / 카탈로그

자연과 발효 제품카탈로그

날짜 2021
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램   





04

편집디자인 / 카탈로그

베넷미 2022 S/S 컬렉션 룩북

날짜 2022

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램



05 편집디자인 / 카탈로그

블루마마 제품카탈로그



날짜 2024

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램   

06 편집디자인 / 카탈로그

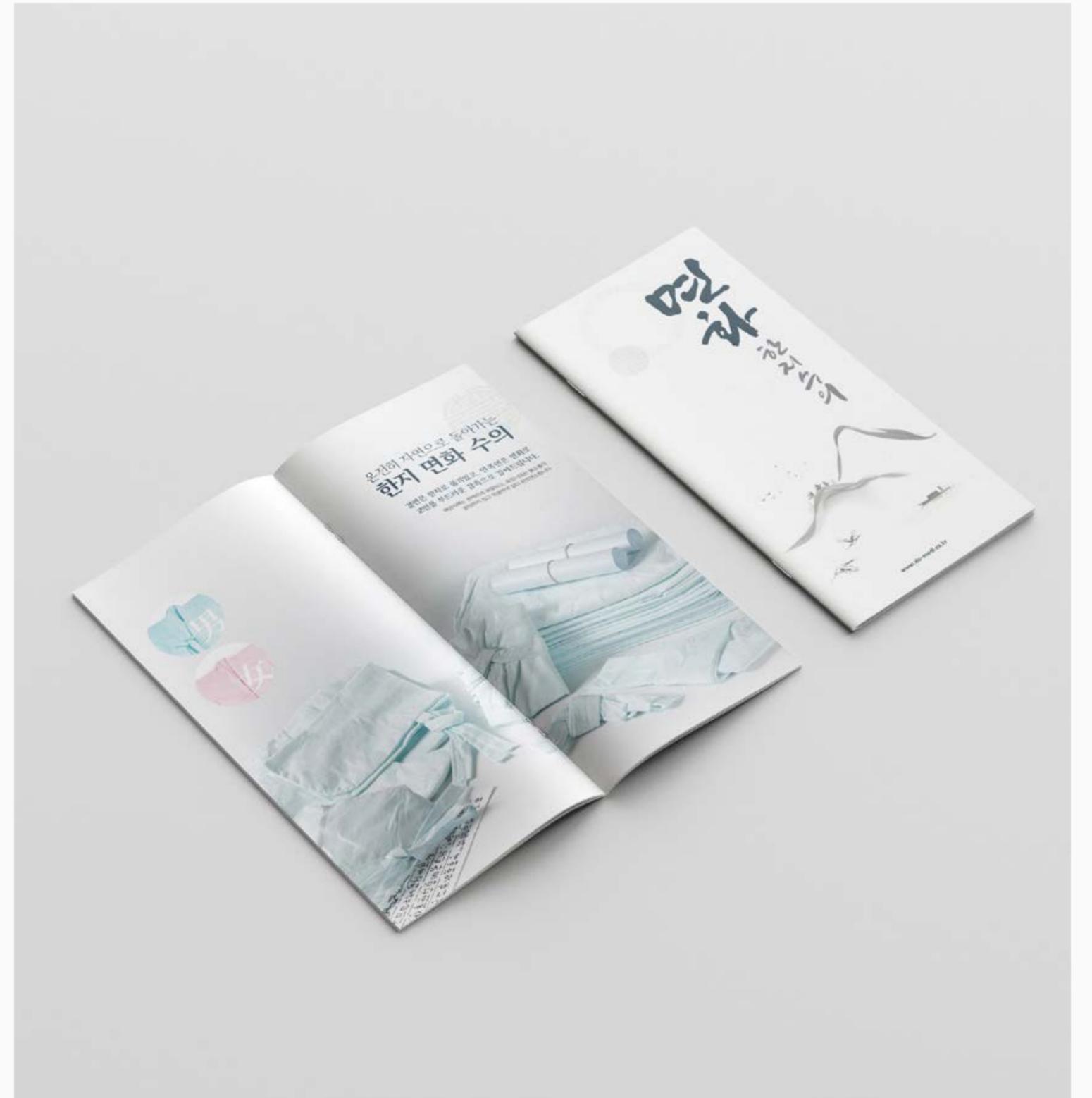
대성메디칼 수의 카탈로그



날짜 2023

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램   



07

편집디자인 / 카탈로그

델라본 브랜드 카탈로그

날짜 2022

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램





그랜드 회사카탈로그

날짜 2022

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램   

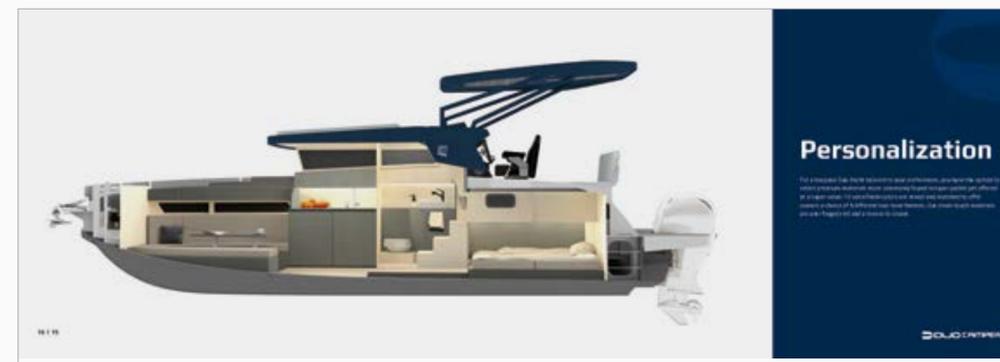


09 편집디자인 / 카탈로그

아이지이 신제품 카탈로그



날짜 2024
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps**



10

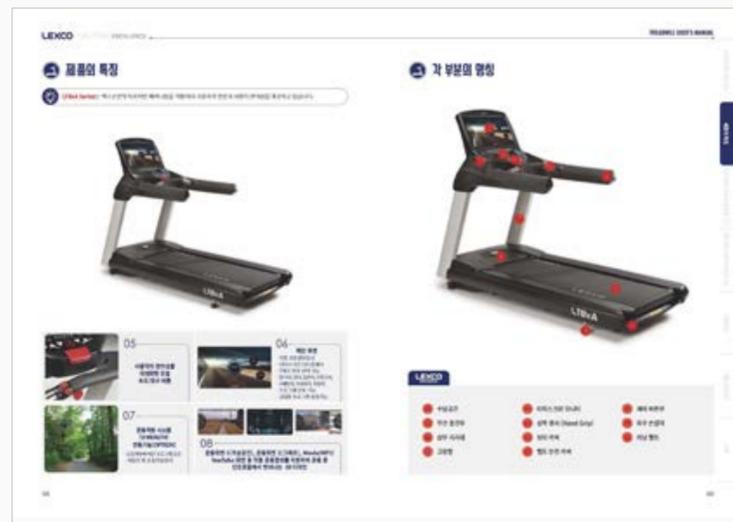
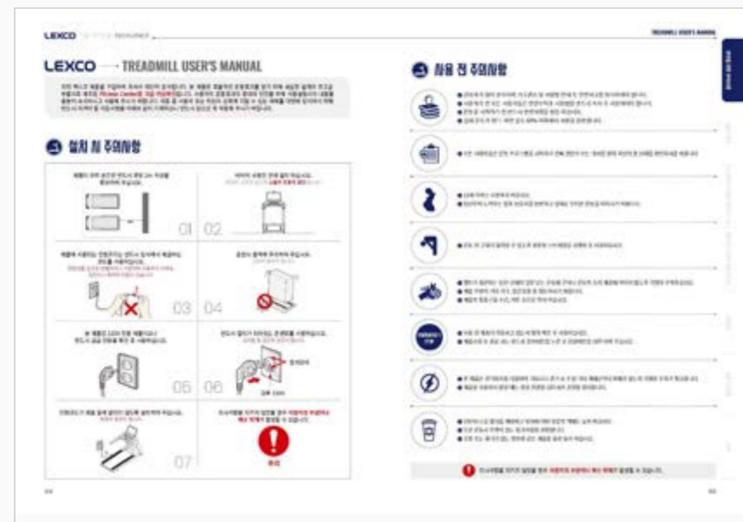
편집디자인 / 카탈로그

렉스코 제품 사용설명서 7종

날짜 2023

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램   





01

편집디자인 / 리플렛

렉스코 제품 사용설명서 7종

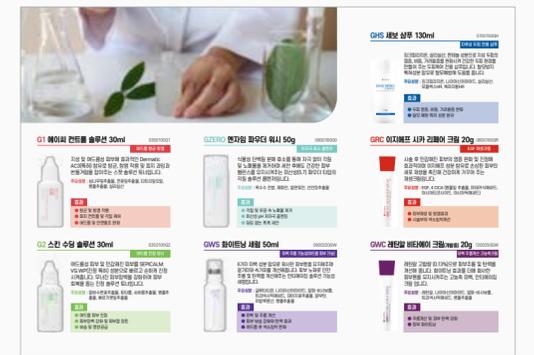


날짜 2024
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id Ps Ai**

02

편집디자인 / 리플렛

지엠엘 제품 리플렛

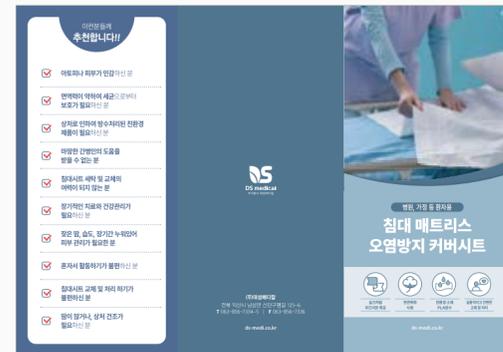


날짜 2023
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id Ps Ai**



03 편집디자인 / 리플렛

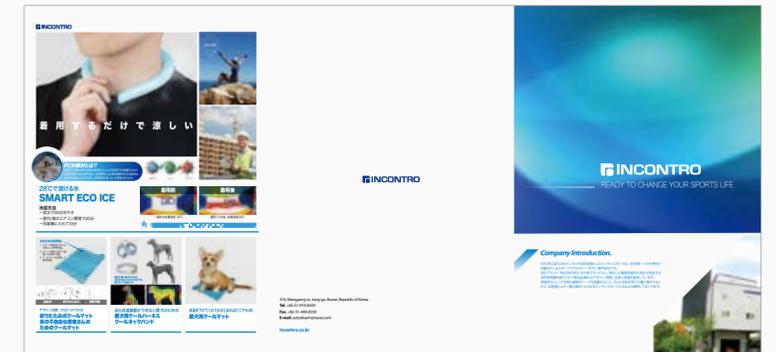
대성메디칼 제품 리플렛



날짜 2023
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id Ps Ai**

04 편집디자인 / 리플렛

동산스포츠 제품 리플렛



날짜 2023
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id Ps Ai**



05

편집디자인 / 리플렛

에스바이오 제품리플렛



날짜 2023
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps** **Ai**

06

편집디자인 / 리플렛

영도산업 제품 리플렛



날짜 2024
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps** **Ai**



01

편집디자인 / 포스터&광고

부산보건대학교 광고 입찰 시안

날짜 2024
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id Ps Ai**



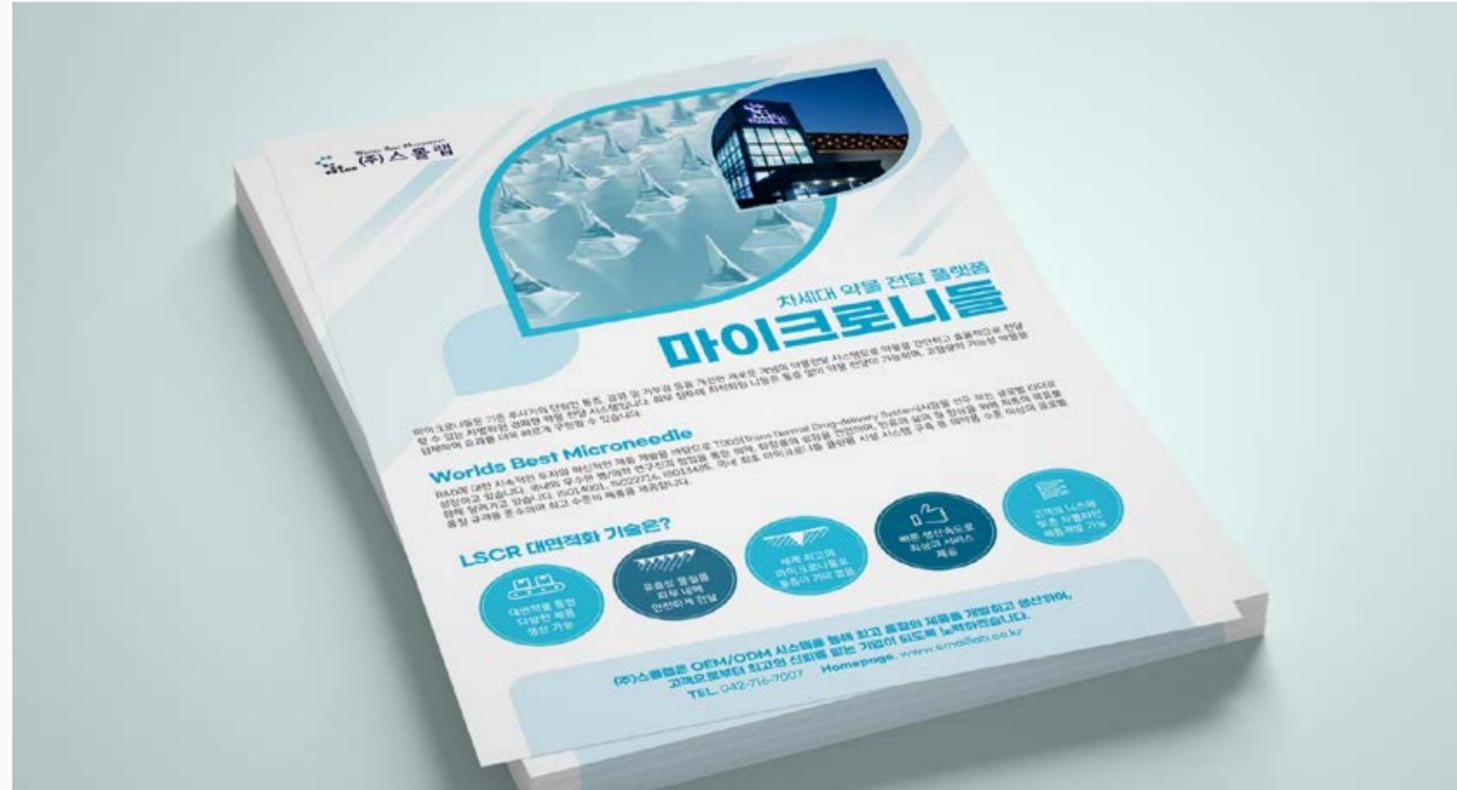
02

편집디자인 / 포스터&광고

경성대학교 광고 입찰 시안

날짜 2024
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id Ps Ai**





03

편집디자인 / 포스터&광고

스몰랩 제품 광고

날짜 2022
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps** **Ai**



04

편집디자인 / 포스터&광고

에코스타 제품 광고

날짜 2022
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps** **Ai**





01

편집디자인 / 패키지

글로벌코딩연구소 제품 패키지디자인

날짜 2024

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램 **Id** **Ps** **Ai**

02

편집디자인 / 패키지

서민프레시 제품 패키지 18종

날짜 2022

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램 **Id** **Ps** **Ai**



03

편집디자인 / 패키지

에코광학 제품 패키지

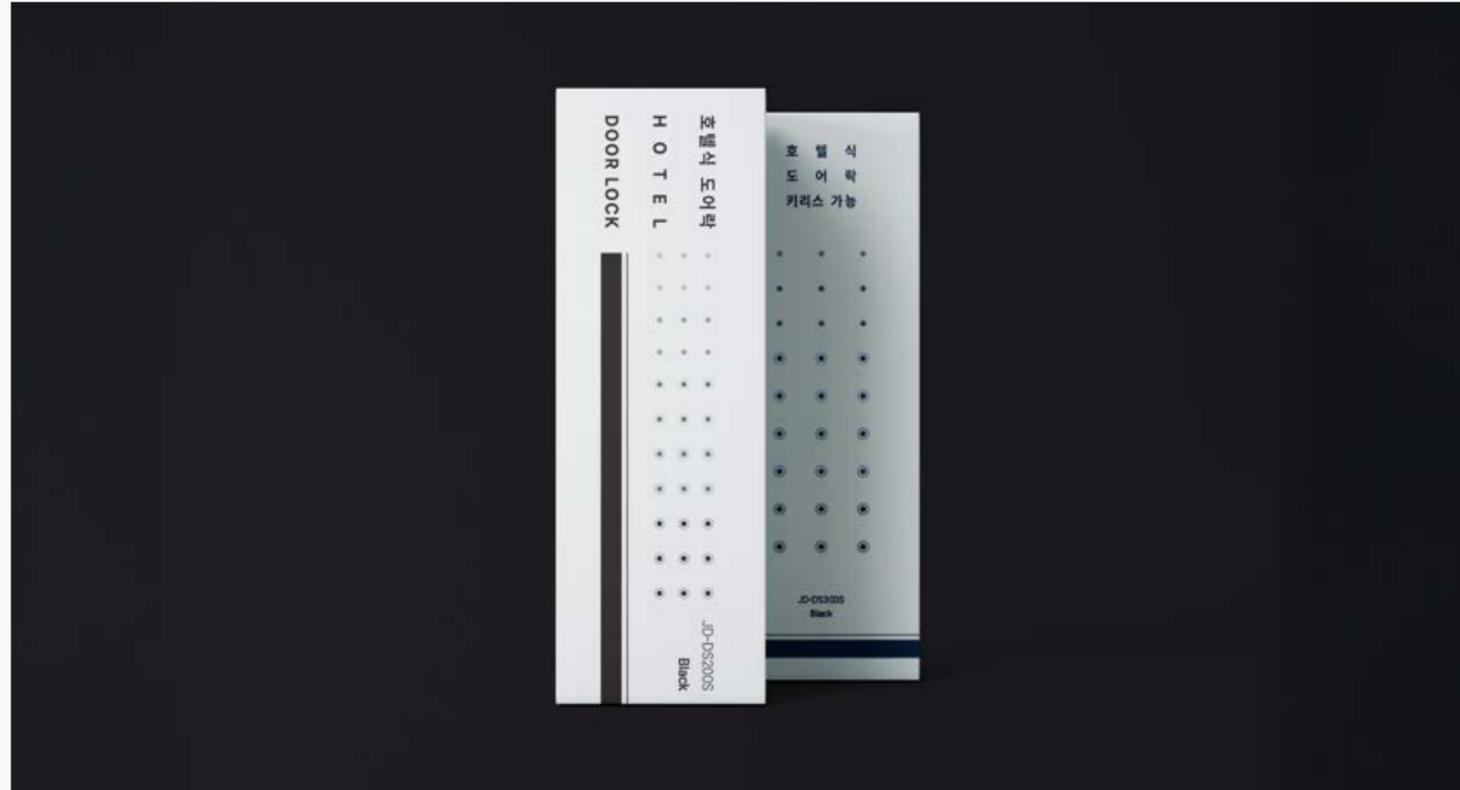
날짜 2023
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps** **Ai**

04

편집디자인 / 패키지

함양삼양삼 제품 패키지

날짜 2022
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ai**



05

편집디자인 / 패키지

제이드솔루션 제품 패키지

날짜 2023

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램  

06

편집디자인 / 패키지

익산주얼리 제품 패키지

날짜 2022

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램   

01

브랜드 디자인 / 비디자인

앳킨스 브랜드 디자인

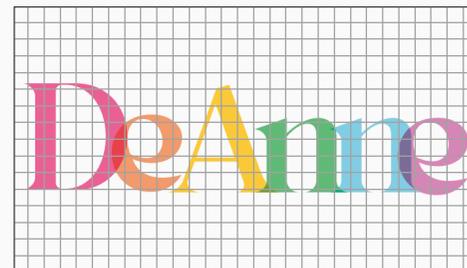
날짜 2023

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램 



LOGO TYPE



COLOR SYSTEM



SOFT

M 75
Y 10



ENERGY

M 50
Y 56



HAPPY

M 25
Y 82



GROW

C 63
Y 67



TRUST

C 50
Y 10



CREATIVITY

C 15
M 57

DeAnne

 DEANNE [디엔느]

다채로운 컬러감과 우아한 세리프 서체를 통해 젤네일 브랜드 특유의 감각적이고 고급스러운 이미지를 표현합니다. 컬러풀한 디자인은 자유로운 스타일링과 개성을 상징하며, 세련된 타이포그래피는 프리미엄 뷰티 경험을 원하는 젊은 고객층의 감성을 매력적으로 사로잡습니다.





브랜드 디자인 / 비디자인

바다만나 로고 디자인

날짜 2024

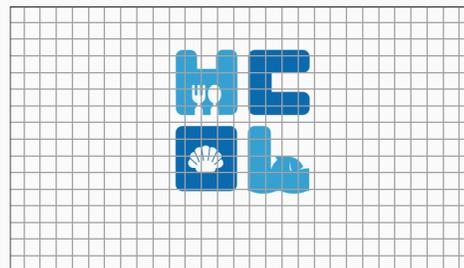
참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램 



바다만나 로고는 수산물 유통업체의 로고로 푸른 계열 컬러를 활용하여 맑고 신선한 바다 이미지를 전달합니다. 픽토그램형 아이콘(식기, 조개, 생선)은 다양한 수산물과 식문화를 시각화하며, 둥근 사각형 구성은 신뢰감과 친근함을 강조합니다. 물결 모티프가 반영된 견고한 고딕형 서체는 활기찬 브랜드 정체성과 품질에 대한 자신감을 담아냅니다.

SYMBOL TYPE



SYMBOL TYPE



COLOR SYSTEM



C 71 M 19 Y 7 K 0
R 51 G 161 B 211
#33A1D3



C 86 M 53 Y 6 K 0
R 9 G 106 B 175
#096AAF



03

브랜드 디자인 / 비디자인

간단 로고 디자인

날짜 2024

참여도 기획 + 디자인 100%

프로그램 



LOGO TYPE



COLOR SYSTEM

 C 88 M 84 Y 84 K 74
R 13 G 12 B 12
#0C0C0C

 C 88 M 84 Y 84 K 74
R 13 G 12 B 12
#0C0C0C

GANDAN

생활을 간단하게

GANDAN [간단]

간결하고 현대적인 느낌으로 디자인 되었으며 첫 글자인 G를 변형하여 건물과 태양의 이미지를 포함하고있습니다. 이는 생활과 관련된 제품을 의미하며, 가정에서의 편리함과 간편함을 상징합니다.



04 브랜드 디자인 / C디자인

퀸센스 브랜드 디자인

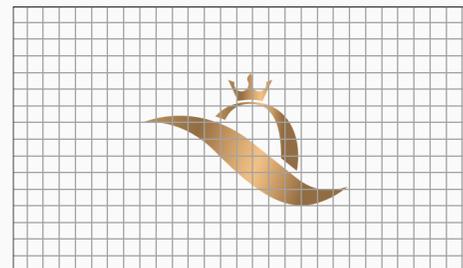
날짜 2023

참여도 기획 + 디자인 100%

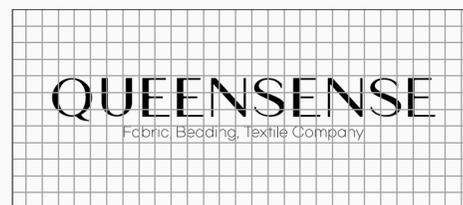
프로그램 



LOGO TYPE



LOGO TYPE



COLOR SYSTEM

	C 32 M 45 Y 69 K 5 R 236 G 189 B 131 #ECBD83
	C 32 M 45 Y 68 K 0 R 186 G 147 B 91 #BA935B
	C 49 M 60 Y 80 K 5 R 186 G 109 B 67 #926D43



골드 그라데이션 컬러로 고급스러움과 품격을 강조하며, 부드럽게 흐르는 곡선은 포근한 침구의 편안함을 상징합니다. 왕관 모티프는 프리미엄 브랜드 가치를 시각화하며, 모던한 세리프 서체는 우아함과 신뢰감을 전달합니다. 전체적으로 섬세한 감성과 고급 패브릭의 정체성을 효과적으로 표현한 디자인입니다.



05 브랜드 디자인 / CI디자인

유니시큐 브랜드 디자인

날짜 2023

참여도 기획 + 디자인 100%

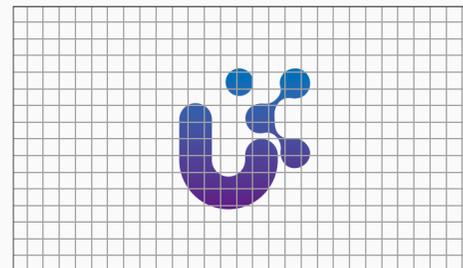
프로그램 



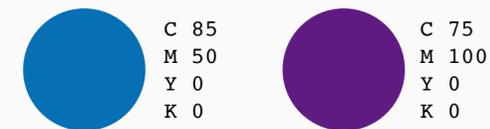
unisecu UNISECU [유니시큐]

안전과 기술의 조화를 시각화한 디자인으로 블루-퍼플 그라데이션은 첨단 AI 기술력과 신뢰·안전성을 상징합니다. 'U'형 심볼은 사람과 교통 시스템의 연결성을 표현하며, 주변 원형 요소는 데이터 흐름과 네트워크의 유기적 연계를 나타냅니다. 간결한 서체는 미래지향적이고 견고한 브랜드 이미지를 강조합니다.

SYMBOL TYPE



COLOR SYSTEM



LOGO TYPE



EN



KO



06 브랜드 디자인 / CI디자인

성창사 로고 디자인

날짜 2024

참여도 기획 + 디자인 100%

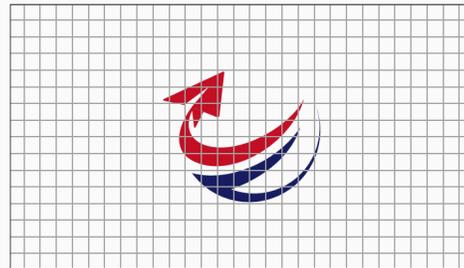
프로그램 



 **이주성창사** SUNGCHANGSA [성창사]

상승하는 곡선과 화살표는 회사의 지속적인 성장과 혁신을 나타내며, 열정, 에너지, 결단력을 의미합니다. 파란색 곡선은 신뢰, 안정성, 전문성을 표현합니다. 이 디자인은 고객의 다양한 요구를 창의적으로 충족시키는 성창사의 능력을 반영하며, 굵고 현대적인 서체로 작성된 '성창사'라는 회사명은 강력함, 안정성, 자신감을 전달하고 회사의 현대적 접근 방식을 강조합니다.

SYMBOL TYPE



COLOR SYSTEM



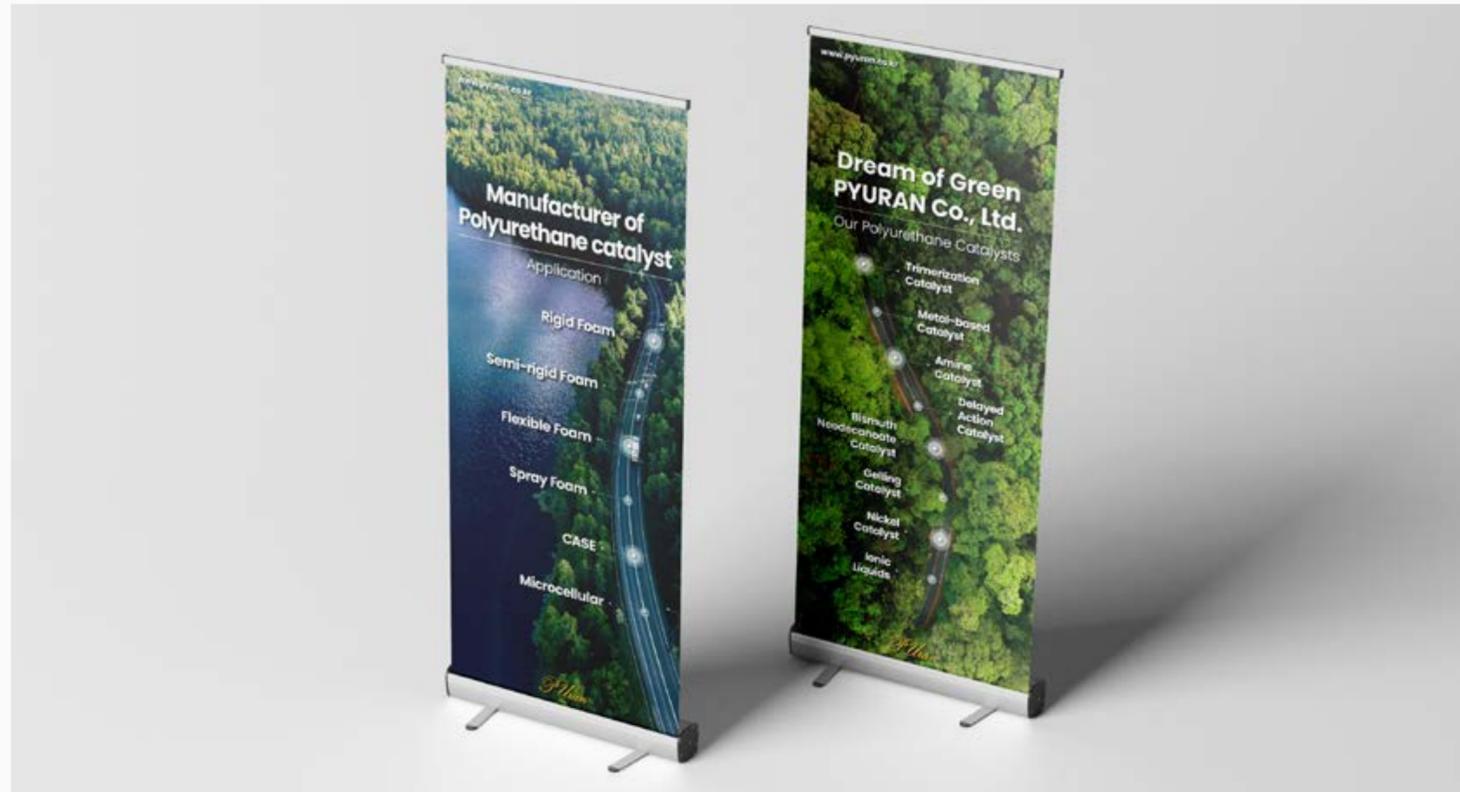
C 15 M 100 Y 90 K 10
R 195 G 13 B 35



C 100 M 100 Y 25 K 25
R 23 G 28 B 97

LOGO TYPE





01 전시디자인 / 배너

피유란 전시배너

날짜 2024
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps** **Ai**



02 전시디자인 / 배너

영도산업 연혁 전시배너

날짜 2024
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps** **Ai**





03 전시디자인 / 전시부스

영도산업 전시부스

날짜 2024
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps** **Ai**



04 전시디자인 / 전시부스

예손건드릴 전시부스

날짜 2023
 참여도 기획 + 디자인 100%
 프로그램 **Id** **Ps** **Ai**



감사합니다 지금까지
{*합격점을 이끄는*}디자이너
김수현이었습니다. #25

You Can Contact Me

☎ 010.7760.8281

✉ chleodbs061@gmail.com